



POLITYKA PRYWATNOŚCI

KANAŁÓW INTERNETOWYCH
SEGAFREDO ZANETTI POLAND SP. Z O.O.

www.b2bsegafredo.pl

www.sklepsegafredo.pl

www.segafredo.pl

www.segafredo.club.pl

oraz

PROFILI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Segafredo Zanetti Poland (Facebook)

segafredo_zanetti_poland (Instagram)

Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o (LinkedIn)

segafredopl(TikTok)

i

*kanalu Segafredo Zanetti Poland
(@segafredozanettipoland3849) na YouTube*

§ 1. Informacje ogólne i definicje

Segafredo prowadzi serwisy internetowe w domenach: www.b2bsegafredo.pl, www.sklepsegafredo.pl, www.segafredo.pl, www.segafredo.club.pl (dalej: Kanały Internetowe) oraz posiada profile w mediach społecznościowych: Segafredo Zanetti Poland (Facebook), segafredo_zanetti_poland (Instagram), Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o (LinkedIn) oraz segafredopl (TikTok) (dalej łącznie: Profile Społecznościowe SZP).

Jeśli odwiedzasz ww. domeny, nasze profile w mediach społecznościowych, w tym m.in. zamawiasz oferowane przez nas produkty, subskrybujesz nasz newsletter, komentujesz nasze posty w mediach społecznościowych, uczestniczysz w akcjach promocyjnych lub konkursach organizowanych za pośrednictwem ww. domen i profili w mediach społecznościowych – zbieramy i przetwarzamy Twoje dane osobowe.

Administratorem danych osobowych Użytkowników korzystających z Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych SZP jest Segafredo jest Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia. Administrator dba o ochronę danych osobowych oraz prywatność Użytkowników. Dane osobowe zbierane za pośrednictwem Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych SZP Segafredo są przetwarzane zgodnie z RODO.

Administrator celem bieżącego monitorowania prawidłowego przestrzegania zasad ochrony danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych. Można się z nim skontaktować elektronicznie wysyłając wiadomość na adres: iod@segafredo.pl

Zależy nam, aby każdy Użytkownik dokładnie wiedział, jak może chronić zarówno swoje dane osobowe, jak i swoją prywatność. W związku z tym, prosimy o uważne zapoznanie się z informacjami znajdującymi się poniżej.

Niniejsza polityka prywatności opisuje cele i zasady przetwarzania danych osobowych, gromadzonych w związku utrzymywaniem Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych SZP przez Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni (adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia). Polityka zawiera również informacje o plikach cookies i podobnych technologiach wykorzystywanych w prowadzonych przez nas Kanałach Internetowych.

W razie jakichkolwiek pytań bądź wątpliwości związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych lub Polityką prywatności, w każdej chwili możecie Państwo skontaktować się z nami, wysyłając wiadomość na adres e-mail: iod@segafredo.pl.

DEFINICJE:

Polityka prywatności – niniejsza polityka prywatności, która reguluje zasady przetwarzania danych przez Administratora w Kanałach internetowych, tj.: www.b2bsegafredo.pl, www.sklepsegafredo.pl, www.segafredo.pl, www.segafredo.club.pl oraz udostępnionych przez Użytkowników w związku z korzystaniem z Profili społecznościowych SZP: Segafredo Zanetti Poland (Facebook), segafredo_zanetti_poland (Instagram), Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o (LinkedIn), segafredopl (TikTok) oraz na kanale YouTube: Segafredo Zanetti Poland (@segafredozanettipoland3849)

Administrator/Segafredo – oznacza Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-

Śródmieście w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000127098, NIP: 8681746560, REGON: 852630900, BDO: 000010973, adres e-mail: info@segafredo.pl; tel.: 784 000 900.

Użytkownik – osoba odwiedzająca Kanały Internetowe Segafredo, dokonująca rejestracji konta, zakupów, mogąca złożyć reklamację, otrzymująca od Segafredo informacje handlowe/marketing bezpośredni, prowadząca z Segafredo korespondencję oraz osoba odwiedzająca Profile Społecznościowe SZP.

Dane osobowe - wszystkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej bezpośrednio lub pośrednio poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym identyfikator internetowy, IP urządzenia, dane oraz informacje gromadzone za pośrednictwem Plików Cookies.

Kanały Internetowe – oznacza łącznie strony internetowe pod którymi Administrator prowadzi serwisy internetowe w domenach: www.b2bsegafredo.pl, www.sklepsegafredo.pl, www.segafredo.pl, www.segafredo.club.pl.

Profile Społecznościowe SZP - oznacza łącznie profile Segafredo w mediach społecznościowych, tj. Segafredo Zanetti Poland (Facebook), segafredo_zanetti_poland (Instagram), Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o (LinkedIn), segafredopl (TikTok);

Sklepy Segafredo – dostępne pod adresami: www.b2bsegafredo.pl, www.sklepsegafredo.pl serwisy internetowe umożliwiające sprzedaż produktów oraz świadczenie drogą elektroniczną usług oferowanych przez Administratora, za pośrednictwem sieci Internet.

Program lojalnościowy i program rabatowy – programy, którego warunki uczestnictwa określają odpowiednie regulaminy w Sklepach Segafredo.

Konto – udostępniona Użytkownikowi przestrzeń wymagająca zarejestrowania w Kanałach Internetowych Segafredo, pozwalająca na korzystanie przez Użytkownika z dodatkowych funkcjonalności w ramach Sklepów Internetowych.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

§ 2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

W ramach korzystania przez Użytkownika z Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych SZP, Administrator zbiera dane osobowe Użytkownika w zakresie niezbędnym do świadczenia poszczególnych usług w ramach funkcjonalności tych serwisów.

Dodatkowo, że względu na używane przez Administratora pliki cookies lub podobne technologii, nawet w sytuacji, gdy Użytkownik nie jest zarejestrowany/-a, Administrator przetwarza informacje, które w niektórych sytuacjach mogą być uznane za dane osobowe (np. adres IP, identyfikatory internetowe, dane urządzenia Użytkownika, dane dotyczące aktywności w Kanałach Internetowych Użytkownika). Pliki cookies i podobne technologie wykorzystywane są w różnych celach, w tym do zapewnienia prawidłowego działania Kanałów Internetowych (niezbędne pliki cookies), w celach analitycznych i statystycznych oraz marketingowych. Szczegółowe informacje na temat plików cookies i podobnych technologii znajdziesz w dalszej części Polityki prywatności w sekcji „Pliki cookies oraz podobne technologie”

W zależności od Kanału Internetowego/Profilu Społecznościowego SZP, Dane osobowe Użytkowników mogą być przetwarzane dla następujących celów:

1. Korzystanie z Kanałów Internetowych Segafredo

Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane przez Administratora w ramach korzystania z Kanałów Internetowych Segafredo:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
<ul style="list-style-type: none"> • w celu odbierania i udzielania odpowiedzi na skierowane do Administratora zapytania i zgłoszenia w sprawach związanych z zawarciem i realizacją umowy; 	<p>art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność przetwarzania do zawarcia umowy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • w celu odbierania i udzielania odpowiedzi na zapytania kierowane do Administratora, niezwiązane z zawartą umową, w formie telefonicznej lub na wskazany adres e-mail (m.in. za pośrednictwem formularzy kontaktowych, Biura Obsługi Klienta); • w celu odbierania i udzielania odpowiedzi na zapytania/ zgłoszone zapotrzebowanie kierowane do Administratora w związku z zakresem prowadzonej przez niego działalności gospodarczej (w tym z wykorzystaniem formularzy kontaktowych, dedykowanych poptin-ów); • w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej; • w celach tworzenia analiz i raportów oraz poprawiania jakości świadczonych przez Administratora usług (realizowany m.in. ze względu na wyrażenie przez Użytkownika zgody na działanie analitycznych i statystycznych plików cookies); • na potrzeby reklamy i marketingu bezpośredniego, w tym wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną (np. newslettera), pod warunkiem wyrażenia odrębnej zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz dopasowania do Użytkowników reklam i ofert Administratora (realizowany m.in. ze względu na wyrażenie zgody przez Użytkownika na działanie reklamowych i marketingowych plików cookies); • w celu zapewnienia i optymalizacji prawidłowego wyświetlania Kanałów Internetowych na urządzeniu wykorzystywanym przez Użytkownika, dostosowywania zawartości Kanałów Internetowych do preferencji Użytkowników, w tym z wykorzystaniem narzędzia Google Analytics, Google Optimize, Google Tag Manager, HotJar, Google Ads i tagów remarketingowych; 	<p>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes</p>

<ul style="list-style-type: none"> • w celach technicznych i administracyjnych (np. wykrywanie błędów), zapewnienia bezpieczeństwa systemu IT/Kanałów Internetowych (np. wykrywania ataków sieciowych) oraz zarządzania systemem IT/Kanałami internetowymi; • w celu przeprowadzenia konkursów i akcji promocyjnych, w tym zebrania zgłoszeń, weryfikacji i wyłonienia zwycięzców; • w celu realizacji majątkowych praw autorskich (w tym korzystania z udzielonych przez Użytkowników licencji) 	<p>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. w zakresie przepisów podatkowych, ustawy o rachunkowości); 	<p>art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze</p>
<ul style="list-style-type: none"> • w celu przesyłania informacji o promocjach, rabatach, ofertach Administratora; 	<p>art. 6 ust. 1 lit a) RODO – zgoda Użytkownika</p>

Nawet jeśli nie jesteś zarejestrowany/-a, Twoją aktywność w ramach Kanałów Internetowych rejestrujemy w tzw. logach systemowych (czyli w specjalnym programie komputerowym służącym do przechowywania chronologicznego zapisu zawierającego informacje o zdarzeniach i działaniach, które dotyczą naszego systemu IT/naszych Kanałów Internetowych). Zebrane w logach informacje mogą obejmować informacje będące danymi osobowymi (np. adres IP, dane Twojego urządzenia).

Pop-in

Administrator czasowo może wyświetlać w Kanałach Internetowych wyskakujące okienka i/lub widżety (pop-iny), za pomocą których umożliwia Użytkownikowi podanie swoim danych kontaktowych celem nawiązania kontaktu przez Administratora w temacie wskazanym każdorazowo w treści Pop-in (np. przedstawienia możliwości współpracy w zakresie dzierżawy urządzeń do parzenia kawy; możliwych szkoleń baristycznych).

Podanie niezbędnych danych w pop-inie oraz kliknięcie opcji „Wyślij” oznacza wyrażenie wymaganej przepisem art. 398 ust. 1 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 12 lipca 2024 roku (Dz.U z 2024 r. poz. 1221) - zgody na przesyłanie na wskazany adres e-mail i/lub numer telefonu informacji handlowej oraz marketingowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 oraz z 2024 r. poz. 1222), w tym marketingu bezpośredniego.

Web push

W celu przekazywania Użytkownikom krótkich powiadomień, w tym informacji dotyczących Sklepów Internetowych i promocji Administrator wykorzystuje technologię web push. Powiadomienia te są przekazywane w czasie rzeczywistym i obsługiwane przez przeglądarkę internetową, z której korzysta Użytkownik. Możliwość wysłania Użytkownikowi web pusha zależy od ustawień przeglądarki, z której korzysta Użytkownik. To za pośrednictwem przeglądarki Użytkownik wybiera, czy zgadza się na otrzymywanie takich powiadomień. Użytkownik może w dowolnym momencie wyłączyć powiadomienia, korzystając z ustawień wybranej przeglądarki. Do przesłania web pusha Administrator nie wykorzystuje danych, które bezpośrednio identyfikują Użytkownika. Identyfikacja następuje na

podstawie informacji przechowywanych przez przeglądarkę internetową Użytkownika, które nie są dostępne dla Administratora.

2. Założenie Konta w Sklepach Internetowych Segafredo za pomocą Formularza rejestrowego Administratora

Zakładając Konto w jednym ze Sklepów Internetowych zawierasz z Administratorem umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną. Założenie Konta następuje za pośrednictwem elektronicznego formularza, który wymaga podania danych osobowych oznaczonych jako „wymagane” (np. imię i nazwisko, adres e-mail). Dane te są niezbędne do założenia, prowadzenia i obsługi Konta Użytkownika. Dane te Użytkownik podaje dobrowolnie, ale ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości rejestracji i utworzenia Konta w Sklepie Internetowym. Dane osobowe, które Użytkownik podaje w związku z rejestracją w Sklepie Internetowym, Administrator przetwarza w następujący sposób:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
<ul style="list-style-type: none"> • zawarcie i realizacja umowy świadczenia usług drogą elektroniczną w postaci utrzymania Konta, skutkująca rejestracją Konta w poszczególnych Sklepach internetowych i zarządzania nim; • w celu realizacji programu lojalnościowego (w tym naliczania punktów i ich rozliczania) – jeśli taki jest proponowany w ramach danego Sklepu Internetowego; • w celu realizacji programu rabatowego - – jeśli taki jest proponowany w ramach danego Sklepu Internetowego; 	<p>art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność przetwarzania do zawarcia umowy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami (np. jeśli zgłoszono reklamację związaną z obsługą Konta); 	<p>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie praw i interesów majątkowych Administratora oraz rozwiązaniu ewentualnego sporu, a także udzielenie odpowiedzi na reklamację</p>

3. Założenie Konta w Sklepach Internetowych za pomocą konta Google

W Sklepie Internetowym Administrator może umożliwić Użytkownikowi założenie Konta i logowanie do niego z wykorzystaniem konta Google Użytkownika, prowadzonego przez zewnętrznego dostawcę (Google Ireland Limited). Celem tej funkcjonalności jest uproszczenie procesu tworzenia Kont i logowania do niego.

Administrator nie przekazuje informacji o aktywnościach Użytkownika w Sklepie Internetowym zewnętrznemu dostawcy, jednak fakt połączenia konta Użytkownika u zewnętrznego dostawcy z Kontem sprawia, że taki zewnętrzny dostawca uzyskuje informację, że logujesz się w Sklepie Internetowym. Zewnętrzny dostawca może wykorzystać tą informację, jako odrębny administrator do własnych celów. Pamiętaj, aby zapoznać się w takim wypadku z zasadami prywatności i regulaminem stosowanym przez zewnętrznego dostawcę.

Rejestrując Konto/ logując się do Konta z wykorzystaniem konta Google, zezwalasz na otrzymanie przez Administratora dostępu do następujących danych: nazwa użytkownika, adres e-mail, ustawienia języka i zdjęcia profilowego/awatara. Dane te są udostępniane Segafredo przez Google Ireland Limited za Twoją zgodą, której udzielasz firmie Google. Segafredo będzie przetwarzać udostępnione mu dane (z wyłączeniem zdjęcia profilowego/awatara) w celu zawarcia i

realizacji umowy dotyczącej prowadzenia Konta Użytkownika w Kanale Internetowym (w tym zidentyfikowania jako Użytkownika i zapewnienia dostępu do Konta).

Politykę prywatności firmy Google Ireland Limited znajdziesz na stronie: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

4. Zakupy w Sklepach Internetowych Segafredo

W Sklepach Internetowych możesz zamawiać produkty w nich oferowane, w tym m.in. kawę, herbaty, ekspresy. Złożenie zamówienia, w którymś ze Sklepów internetowych skutkować będzie przetwarzaniem danych osobowych Użytkownika na potrzeby realizacji złożonego zamówienia.

Aby złożyć zamówienie musisz wypełnić wymaganymi danymi osobowymi formularz zamówienia (np. imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu). Dane te są niezbędne do zawarcia i wykonania umowy dotyczącej zamawianych produktów. Dane te podawane są dobrowolnie, ale zamówienie produktów bez ich podania nie jest możliwe.

Podane na potrzeby zamówienia dane będą przetwarzane w następujących celach:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
<ul style="list-style-type: none"> • w celu przyjęcia zamówienia i realizacji zawartej umowy sprzedaży produktów lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; • w celu odbierania i udzielania odpowiedzi na skierowane do Administratora zapytania i zgłoszenia w sprawach związanych z zawarciem i realizacją umowy; • w celu rozpatrywania reklamacji związanych z zawartymi umowami; • w celu przyjmowania oświadczeń w przedmiocie odstąpienia od zawartych umów; • w celu bieżącego informowania o statusie zamówienia 	<p style="text-align: center;">art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność przetwarzania do zawarcia umowy</p>
<ul style="list-style-type: none"> • w celu umożliwienia Użytkownikom pozostawienia opinii o produktach oferowanych przez Administratora (zgoda); • w celu przesyłania informacji o promocjach, rabatach, ofertach Administratora; 	<p style="text-align: center;">art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Użytkownika</p>
<ul style="list-style-type: none"> • wykonania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, które wynikają z przepisów prawa podatkowego i przepisów o rachunkowości (m.in. wystawienie i przechowywanie faktur) oraz przepisów dotyczących ochrony konsumentów 	<p style="text-align: center;">art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciężącego na Administratorze;</p>

(m.in. przesyłanie Ci wymaganych informacji dotyczących zamówienia)	
<ul style="list-style-type: none"> ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami (np. jeśli zgłoszono reklamację związaną z obsługą zamówienia); 	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie praw i interesów majątkowych Administratora oraz rozwiązaniu ewentualnego sporu, a także udzielenie odpowiedzi na reklamację

5. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym i Programie Rabatowym (dotyczy www.b2bsegafredo.pl)

Administrator dla Użytkowników serwisu internetowego www.b2bsegafredo.pl prowadzi Program lojalnościowy i Program rabatowy. Jego uczestnicy za zakupy określonych produktów w sklepie internetowym: www.b2bsegafredo.pl mogą otrzymać punkty, które następnie mogą wykorzystywać przy kolejnych zakupach w celu obniżenia ceny kolejnych zamówień.

Aby przystąpić do Programu Lojalnościowego/Programu Rabatowego Użytkownik musi zarejestrować Konto w serwisie: www.b2bsegafredo.pl. W tym celu Użytkownik jest proszony o podanie danych wymaganych w formularza rejestracji (m.in. imię, oznaczenie firmy, NIP, adres, numer telefonu). Dane te Użytkownik podaje dobrowolnie, ale przystąpienie do Programu Lojalnościowego i założenie Konta w serwisie www.b2bsegafredo.pl bez podania tych danych nie jest możliwe (obowiązek umowy podania danych).

W ramach Programu Lojalnościowego i Programu Rabatowego Administrator będzie wysyłał Użytkownikowi bieżące informacje związane z Programem Lojalnościowym i Programem Rabatowym (w tym informacje o wysokości zgromadzonych środków w programie, zasady udzielania rabatów, możliwości wykorzystania środków zgromadzonych w Programie, aktualnych/nowych produktach objętych programami oraz inne informacje handlowe związane z programami).

Podanie niezbędnych danych w Formularzu rejestrowym Konta w serwisie www.b2bsegafredo.pl oraz kliknięcie odpowiedniego checkboxa potwierdzającego zapoznanie się z niniejszą Polityką oraz Regulaminem danego Sklepu Internetowego i Regulaminem Programu Lojalnościowego oraz Regulaminem Programu Rabatowego oznacza wyrażenie wymaganej przepisem art. 398 ust. 1 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 12 lipca 2024 roku (Dz.U z 2024 r. poz. 1221) - zgody na przesyłanie na wskazany adres e-mail i/lub numer telefonu kontaktowego, informacji handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 oraz z 2024 r. poz. 1222), w tym marketingu bezpośredniego związanego z działalnością Sklepu internetowego www.b2bsegafredo.pl, Programem Lojalnościowym i Programem Rabatowym.

W związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym/ Programie Rabatowym Administrator przetwarza dane uczestnika w następujących celach:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
- przystąpienie do Programu Lojalnościowego/ Programu Rabatowego i realizacja zasad programu (w tym przyznanie Użytkownikowi korzyści przewidzianych dla uczestników programu	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność przetwarzania do zawarcia umowy
- dostarczanie uczestnikowi Programu Lojalnościowego/Programu Rabatowego informacji handlowych i innych treści marketingowych za pomocą wskazanych kanałów komunikacji, w tym ofert, promocji	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – zgoda Użytkownika

i innych treści, które mogą być automatycznie dopasowane do Użytkownika	
- gromadzenie informacji na temat zakupów i aktywności uczestnika programów (w tym w Kanałach Internetowych) w celu lepszego dopasowania ofert (w tym profilowanie)	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadniony interes – realizacja założeń Programu Lojalnościowego i Programu Rabatowego
- ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami (np. jeśli zgłoszono reklamację związaną z obsługą zamówienia);	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie praw i interesów majątkowych Administratora oraz rozwiązaniu ewentualnego sporu, a także udzielenie odpowiedzi na reklamację

6. Newsletter

Każdy Użytkownik ma możliwość zapisania się do Newslettera tworzonego przez Administratora w poszczególnych Kanałach Internetowych Segafredo.

Zapis do Newslettera każdorazowo następuje poprzez:

- kliknięcie w formularzu rejestracyjnym lub na swoim profilu Użytkownika (po zarejestrowaniu) odpowiedniego checkboxa;
- kliknięcie opcji „Dodaj”/ „Zapisz się” /”Subskrybuj” w oknie zapisu na Newslettera ujawnionym w poszczególnych Kanałach Internetowych Segafredo.

Newsletter będzie wysyłany na:

- adres mailowy podany podczas rejestracji (jeśli chęć zapisania się na Newslettera została wyrażona w czasie tworzenia konta) lub inny ujawniony na profilu Użytkownika email (jeśli chęć zapisania się na Newslettera została wyrażona po zarejestrowaniu), bądź wpisany w oknie zapisu na Newslettera ujawnionym na Kanale Internetowym Segafredo;

i/lub

- telefon kontaktowy podany podczas rejestracji (jeśli chęć zapisania się na Newslettera została wyrażona w czasie tworzenia konta i Administrator umożliwił wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowych tym kanałem komunikacji) lub inny ujawniony na profilu Użytkownika numer kontaktowy (jeśli chęć zapisania się na Newslettera została wyrażona po zarejestrowaniu i Administrator umożliwił wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowych tym kanałem komunikacji)

Celem zapisania się do Newslettera niezbędne jest podanie swojego adresu e-mailu (opcjonalnie: numeru telefonu kontaktowego) w przeznaczonych do tego polach formularza rejestracyjnego/profilu Użytkownika/ oknie zapisu na Newslettera.

Po kliknięciu w opcję „Zarejestruj się” (w przypadku dokonywania zapisu przy rejestracji Konta) i/lub opcji „Dodaj”/ „Subskrybuj” (w przypadku dokonywania zapisu w profilu Użytkownika lub w oknie zapisu na Newslettera ujawnionym w Kanale internetowym), Użytkownik otrzyma e-mail, w którym wysłany zostanie link wymagający jego aktywacji. Po kliknięciu w link, dane podane przez Użytkownika zostaną dopisane do bazy danych prowadzonej przez Administratora w celu wysyłki Newslettera.

W ramach usługi Newslettera Administrator będzie wysyłał Użytkownikowi informacje handlowe i treści marketingowe (w tym informacje o nowych Produktach, o planowanych wydarzeniach, promocjach, rabatach, zaproszenia na

wydarzenia, kody rabatowe, ankiety badawcze, zapytania o opinię, ankiety satysfakcji) związane z działalnością Kanałów Internetowych Segafredo, w tym Sklepów Internetowych.

Niektóre wiadomości wysłane w ramach Newslettera mogą być dopasowane do Użytkownika na podstawie ogólnych informacji, jakie Administrator posiada na temat Użytkownika (np. specjalne/sezonowe oferty dedykowane dla kobiet).

Podanie niezbędnych danych do zapisania się do Newslettera oraz kliknięcie odpowiedniego checkboxa wyrażającego chęć zapisania się do Newslettera/ kliknięcie opcji „Dodaj”/ „Zapisz się” (przy dokonywaniu zapisu poza Formularzem rejestrowym) oznacza wyrażenie wymaganej przepisem art. 398 ust. 1 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 12 lipca 2024 roku (Dz.U z 2024 r. poz. 1221) - zgody na przesyłanie na wskazany adres e-mail i/lub numer telefonu informacji handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 oraz z 2024 r. poz. 1222), w tym marketingu bezpośredniego.

Wyrażenie zgody i podanie ww. danych oraz kliknięcie odpowiedniego checkboxa/ opcji „Dodaj”/„Zapisz się”/ „Subskrybuj ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją ich niepodania i niezaznaczenia odpowiedniego checkboxa będzie brak możliwości przesyłania Użytkownikowi treści handlowych i marketingowych, w tym informowania o nowych usługach, promocjach, rabatach, brania udziału w ankietach.

Pamiętaj, że w każdym czasie możesz zrezygnować z subskrypcji Newslettera klikając odpowiedni link rezygnacyjny (resignlink) w stopce wiadomości wysłanej w ramach Newslettera.

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
- wysyłka newslettera	Art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Użytkownika

7. Udział w akcjach marketingowych organizowanych za pośrednictwem www.segafredo.club

Administrator czasowo umożliwi na www.segafredo.club możliwość zgłoszenia udziału w akcjach marketingowych, w tym konkursach organizowanych przed Administratorem. Użytkownik ma możliwość wzięcia udziału w konkursie/akcji marketingowej organizowanej przez Administratora na zasadach każdorazowo wskazanych w regulaminie konkursu. Celem wzięcia udziału w konkursie niezbędne jest podanie co najmniej swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mailu w przeznaczonym do tego części formularza zapisu zgłoszeniowego do konkursu (udostępnianego czasowo w serwisie Internetowym - www.segafredo.club) oraz innych danych wskazanych w regulaminie konkursu (np. nr dowodu zakupu, zdjęcie paragonu, odpowiedź na zadanie konkursowe). Dane te Użytkownik podaje dobrowolnie, ale przystąpienie do Konkursu i wzięcie udziału w rywalizacji bez podania tych danych nie jest możliwe.

Po przesłaniu wypełnionego Formularza zgłoszeniowego (przez kliknięcie w przycisk „ Wyślij zgłoszenie do konkursu” lub podobne) Użytkownik otrzymuje na stronie www.segafredo.club komunikat z potwierdzeniem otrzymania zgłoszenia konkursowego/zgłoszeniem do akcji promocyjnej.

W związku z udziałem w konkursach/akcjach promocyjnych za pośrednictwem www.segafredo.club Administrator będzie wysyłał Użytkownikowi informacje o przebiegu konkursu/akcji promocyjnej, w tym informacje handlowe i inne treści związane z udziałem w konkursie/akcji promocyjnej

Podanie niezbędnych danych do zgłoszenia do konkursu/akcji promocyjnej oznacza wyrażenie wymaganej przepisem art. 398 ust. 1 ustawy Prawo komunikacji elektronicznej z dnia 12 lipca 2024 roku (Dz.U z 2024 r. poz. 1221) - zgody na

przesyłanie na wskazany adres e-mail informacji handlowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 oraz z 2024 r. poz. 1222), w tym marketingu bezpośredniego.

Wyrażenie zgody i podanie ww. danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości przesyłania Użytkownikowi informacji związanych z udziałem w konkursie, w tym informowania o wynikach konkursu, czy wysyłce nagród.

Dane osobowe Użytkowników, którzy zgłosili swój udział w konkursie będą przechowywane:

- a) w zakresie osób, które nie zostały nagrodzone w organizowanym konkursie – od momentu zgłoszenia, przez okres trwania konkursu do upływu okresu zgłaszania reklamacji wskazanym w regulaminie konkursu;
- b) w zakresie osób, które zostały wyróżnione/nagrodzone – od momentu zgłoszenia przez okres trwania konkursu do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
- c) w zakresie osób, które zostały wyróżnione/nagrodzone i wobec, których powstał obowiązek odprowadzenia podatku od nagrody - od momentu zgłoszenia przez okres trwania konkursu do upływu okresu przedawnienia należności podatkowych/upływu wymaganego prawem okresu przechowywania dokumentacji rachunkowej.

Po upływie ww. okresów dane zgłoszone na potrzeby udziału w konkursie zostaną usunięte.

Użytkownik jest również uprawniony w każdej chwili do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych na potrzeby udziału w konkursie.

Użytkowanie strony www.segafredo.club wiąże się z przetwarzaniem danych Użytkownika w następujących celach:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
- prowadzenie konkursów / akcji promocyjnych z wykorzystaniem funkcjonalności www.segafredo.club	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja zobowiązań wynikająca z regulaminów konkursów/ akcji promocyjnych; dążenie do zwiększenia sprzedaży produktów i usług Administratora oraz promowanie marki Segafredo
- w celu realizacji majątkowych praw autorskich (w tym korzystania z udzielonych przez Użytkowników licencji)	art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – realizacja uprawnień wynikających z regulaminów konkursów/akcji promocyjnych
- ewentualne ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami (np. jeśli zgłoszono reklamację związaną z obsługą zamówienia);	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie praw i interesów majątkowych Administratora oraz rozwiązaniu ewentualnego sporu, a także udzielenie odpowiedzi na reklamację

8. Aktywność na profilach Administratora w mediach społecznościowych

Segafredo Zanetti Poland prowadzi oficjalne konta firmowe na platformach LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, oraz TikTok wykorzystując je do promowania działalności i produktów wśród obecnych i potencjalnych klientów, pracowników oraz ogółu społeczeństwa.

Jeśli Użytkownik odwiedza profile Administratora w mediach społecznościowych takie jak Facebook (Segafredo Zanetti Poland), Instagram (segafredo_zanetti_poland), LinkedIn (Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o), TikTok (segafredopl) lub kanał Administratora w serwisie YouTube i wchodzi z nim w interakcje (np. dodając do obserwowanych, zostawiając komentarze (także w ramach organizowanego konkursu) lub polubienia), dochodzi do przetwarzania danych osobowych Użytkownika.

Zakres danych osobowych, które przetwarza Administrator, obejmuje:

- a) dane, które Użytkownik sam podał podczas swojej aktywności (np. dane zamieszczone przez Użytkownika w komentarzach lub w wiadomościach wysłanych do Administratora za pośrednictwem ww. profili),
- b) dane pozyskane przez Administratora od operatora danej platformy społecznościowej, w tym dane takie jak np. identyfikator Użytkownika na platformie społecznościowej (imię i nazwisko lub nazwa profilu), zdjęcie profilowe/awatar itp.
- c) dane związane z aktywnością Użytkownika na profilu społecznościowym Administratora.

Niezależnie od przetwarzania ww. danych przez Administratora, dane wynikające z aktywności na profilach Administratora w mediach społecznościowych są przetwarzane także przez operatorów tych platform społecznościowych w celu dostarczenia usług tej platformy. Warunki przetwarzania danych przez operatorów określają ich regulaminy/polityki prywatności.

Facebook i Instagram

Operatorem platform Facebook i Instagram jest Meta Platforms Ireland Limited (MERRION ROAD, Dublin, D04 X2K5, Dublin, Irlandia – dalej „Meta Platforms”). Meta Platforms przetwarza dane osobowe Użytkownika zgodnie ze swoimi politykami prywatności, które są dostępne na stronie https://www.facebook.com/privacy/policy/?locale=pl_PL oraz <https://privacycenter.instagram.com/policy>

Współadministrowanie z Meta Platforms Ireland Limited

Meta Platforms udostępnia Administratorowi (w zanonimizowanej formie) dane statystyczne związane z korzystaniem z profilu Administratora na platformie Facebook lub Instagram.

W odniesieniu do przetwarzania danych w zdarzeniach dla celów statystyk strony (dane na potrzeby statystyk) Administrator i Meta Platforms są współadministratorami. Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników naszego profilu.

Zakres odpowiedzialności Meta Platforms za przetwarzanie danych Użytkownika we wskazanych celach jest następujący:

- 1) posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
- 2) zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą;
- 3) zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
- 4) zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Twoich danych.

Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie danych Użytkownika jest następujący:

- 1) posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
- 2) zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest Irlandzka Komisja ds. ochrony danych. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przy współpracy z Meta znajdziesz w Regulaminie korzystania z narzędzi biznesowych firmy Meta dostępnych tutaj: <https://www.facebook.com/legal/terms/businessstools>.

LinkedIn

Operatorem platform LinkedIn jest **LinkedIn Ireland Unlimited Company** z siedzibą w Wilton Place, Dublin 2, Irlandia (dalej: LinkedIn). LinkedIn przetwarza dane osobowe Użytkownika zgodnie ze swoimi politykami prywatności, które są dostępne na stronie: <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy> oraz <https://pl.linkedin.com/legal/privacy/eu?>.

Współadministrowanie z LinkedIn

LinkedIn w ramach utworzonego profilu biznesowego udostępnia Administratorowi dane statystyczne (tzw. insights), takie jak stanowisko, kraj, branża, staż pracy, wielkość firmy i dane dotyczące statusu zatrudnienia z profilu Użytkownika. Ponadto LinkedIn przetwarza informacje o tym, w jaki sposób Użytkownik wchodził w interakcję ze stroną firmową Administratora, np. czy Użytkownik jest obserwowującym.

Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest Irlandzka Komisja ds. ochrony danych. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie: <https://legal.linkedin.com/pages-joint-controller-addendum>.

Tik Tok

Operatorem platformy TikTok są wspólnie TikTok Technology Limited spółka irlandzka (The Sorting Office, Ropemaker Place, Dublin 2, Dublin, dalej: **TikTok Ireland**) oraz TikTok Information Technologies UK Limited spółka brytyjska (27 Old Gloucester Street, London, England, WC1N 3AX, dalej: **TikTok UK**). TikTok Ireland oraz TikTok UK są wspólnie odpowiedzialne za gromadzenie i przetwarzanie danych w ramach tej platformy i przetwarzają dane zgodnie ze swoją polityką prywatności która jest dostępna na stronie: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>.

Współadministrowanie z Tik Tok

Tik Tok w ramach utworzonego profili, udostępnia Administratorowi anonimowe dane statystyczne (tzw. insights). Dane zawarte w statystykach są przez Administratora wykorzystywane wyłącznie do analizy zachowań użytkowników, co pozwala Administratorowi lepiej dostosować profil Administratora na TikTok, w tym treści na niej prezentowane do potrzeb i zainteresowań odwiedzających. Administrator wraz z TikTok Ireland i TikTok UK są współadministratorami danych osobowych Użytkownika w odniesieniu do przetwarzania danych dla celów statystyk stron (dane na potrzeby statystyk). Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników profilu Administratora. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie: <https://www.tiktok.com/legal/page/global/tiktok-analytics-joint-controller-addendum/en>.

YouTube

Jeśli Użytkownik odwiedza lub subskrybuje kanał Segafredo Zanetti Poland na platformie YouTube, komentuje wideo opublikowane w ramach tego kanału lub pozostawia reakcję na publikowane tam treści, Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika. Dane jakie przetwarza Administrator mogą obejmować

- nazwę użytkownika na platformie YouTube
- komentarze zamieszczone na kanale YouTube
- wiadomości wysyłane za pośrednictwem kanału Administratora na YouTube

Operatorem platformy YouTube jest Google Ireland Limited (Golden House, Barrow Street, Dublin 4 Irlandia, dalej: Google). Google przetwarza dane osobowe Użytkownika zgodnie ze swoją polityką prywatności, która jest dostępna na stronie: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl-PL> oraz [YouTube Zasady and Guidelines - Centrum przejrzystości](#)

Aktywność na kanale YouTube w ramach prowadzenia konta na platformie umożliwia tworzenie statystyk i gromadzenia informacji np. o wizytach na kanale, średnim czasie oglądania zamieszczonych filmów, wpisach, informacji o kraju i miejscowości, z której pochodzą odwiedzający, statystykach dotyczących płci odwiedzających kanał i inne informacje niezbędne do realizacji zadań lub do jednoznacznej identyfikacji odwiedzających.

W związku z prowadzeniem profili na platformach Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika w następujących celach:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie profilu na platformie społecznościowej, udostępniania wideo w tym komunikacja i interakcje z użytkownikami za pośrednictwem platformy; - informowanie o działalności Administratora; - promowanie marki Segafredo, - promowanie wydarzeń, - promowanie usług i produktów 	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes jakim jest promowanie produktów, usług marki Segafredo oraz budowanie pozytywnych relacji z użytkownikami platform
<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie kampanii reklamowych 	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes jakim jest dążenie do zwiększenia sprzedaży produktów i usług oraz promowanie marki Segafredo
<ul style="list-style-type: none"> - statystyki i analizy dotyczące Kanałów internetowych/ Profili Społecznościowych 	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes jakim jest ulepszenie i optymalizacja profili Administratora na platformach społecznościowych i lepszym dostosowaniu ich do Użytkowników
<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie konkursów / akcji promocyjnych z wykorzystaniem funkcjonalności Profili Społecznościowych 	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - realizacja zobowiązań wynikająca z regulaminów konkursów/ akcji promocyjnych; dążenie do zwiększenia sprzedaży produktów i usług Administratora oraz promowanie marki Segafredo

9. MARKETING I REKLAMA INTERNETOWA

Administrator prowadzi różne formy działań marketingowych w Internecie, które w związku z użyciem plików cookies i podobnych technologii umożliwiają przetwarzanie danych osobowych Użytkowników przez Administratora i jego partnerów reklamowych. Więcej na ten temat Użytkownik znajdzie w sekcji: ***Pliki cookies i podobne technologie.***

Retargeting

Retargeting polega na kierowaniu reklam i ofert na innych stronach internetowych do tych Użytkowników, którzy już wykazali zainteresowanie Kanałami internetowymi Administratora i potencjalnie mogą być zainteresowani ofertą

Administradora (np. jeśli Użytkownik oglądał Produkty w Sklepie Internetowym, ale nie zdecydował się na ich zakup reklama tych produktów może wyświetlać się Użytkownikowi na innych stronach, które odwiedza). W ramach retargeting materiały reklamowe są wyświetlane w oparciu o analizę aktywności użytkowników opartą na plikach cookies lub podobnych technologiach

Remarketing

Remarketing polega na kierowaniu reklam i ofert (np. mailem) w oparciu o dane zebrane w czasie korzystania przez Użytkownika z Kanału internetowego, w tym podczas zakupów, zakładania konta zapisania się do Newslettera. Remarketing może mieć formę np. e-mail z informacją o rabacie na akcesoria do produktu, który zakupił już Użytkownik, Użytkownik może otrzymać e-maila z informacją o tym, że nie dokończył procesu składania zamówienia (tzw. porzucony koszyk). Treści dostarczone w ramach remarketingu są zwykle bardziej spersonalizowane niż w przypadku retargetingu i mają one zachęcić Użytkownika do powrotu do Kanału Internetowego Administratora i zrealizowania transakcji. Reklamy i oferty w ramach remarketingu możemy przysyłać Użytkownikowi e-mailem lub w inny sposób, jeśli Administrator uzyskał zgodę Użytkownika na użycie takiego kanału komunikacji.

Reklama kontekstowa

Administrator może wyświetlać w ramach Kanałów internetowych reklamy i inne treści marketingowe, które są dopasowane do tego co aktualnie przegląda Użytkownik (tzw. reklama kontekstowa). Przykładowo, jeśli oglądasz ofertę kawy lub ekspresu Administrator może wyświetlić reklamę dotyczącą dodatkowego asortymentu do tych produktów. Reklama kontekstowa nie wymaga przetwarzania danych osobowych.

Reklama behawioralna

Administrator i jego partnerzy reklamowi wyświetlają reklamy i treści marketingowe, które są dopasowane do preferencji Użytkownika (np. na podstawie rodzaju przeglądanych, bądź kupowanych produktów) – tzw. reklama behawioralna. W tym celu Administrator przetwarza dane osobowe Użytkownika i udostępnia partnerom reklamowym dane zebrane za pomocą plików cookies i podobnych technologii, jeśli Użytkownik wyraził na zgodę na ich użycie.

Niestandardowe grupy odbiorców na platformach społecznościowych

Niestandardowe grupy odbiorców (Custom Audiences) na platformach społecznościowych, takich jak Facebook i Instagram, pozwalają na precyzyjne targetowanie reklam do konkretnych segmentów użytkowników, opierając się na danych pozyskanych z różnych źródeł. Można je tworzyć na podstawie aktywności Użytkownika w Profilach Społecznościowych, interakcji z postami, danych kontaktowych, a nawet zdarzeń offline.

W tym celu Administrator wykorzystuje różne technologie tj. np. Pixels śledzący w Kanałach internetowych. Utworzenie takich grup umożliwia Administratorowi przeprowadzenie kampanii remarketingowej – dotarcie z reklamą do Użytkowników, którzy już wcześniej mieli kontakt z marką Administratora. Zbierane przez Piksela Facebooka dane o użytkownikach, mogą następnie zostać wykorzystane podczas tworzenia grup lookalike (grupy podobnych odbiorców). Są to użytkownicy podobni do osób, do których udało się już dotrzeć z przekazem. Dzięki możliwości tworzenia lookalike'ów Administrator ma większą gwarancję, że zestaw reklam dotrze do osób, które będą zainteresowane jego ofertą. Grupy niestandardowych odbiorców pomagają w rozszerzeniu możliwości retargetowania reklam na Facebooku.

Przykładowo, jeśli chcemy wyświetlić na Facebooku reklamy osobom, które są już klientami Administratora to przekazywane są operatorowi Facebooka zabezpieczone listy z niezbędnymi danymi (adresy email; numery telefonu) Jeśli Użytkownicy Administratora są użytkownikami Facebooka to wyświetli im się reklama Administratora.

Przekazywane dane osobowe są odpowiednio zabezpieczone (zabaszowane). Jeśli nie jesteś zarejestrowany na danej platformie to jej operator nie odczyta przekazanych mu danych i nie użyje ich do ujawnienia wyświetlenia reklamy.

Marketing e-mailowy smsowy i za pomocą innych kanałów komunikacji

Jeśli Użytkownik wyrazi na to zgodę, Administrator będzie przysyłać mu informacje handlowe na przykład oferty, promocje i inne treści marketingowe za pośrednictwem wiadomości e-mail, SMS, MMS, wiadomości push lub innych kanałów komunikacji, na które została wyrażona zgoda. Twoja zgoda obejmuje użycie przez Administratora narzędzi do automatycznej wysyłki wiadomości.

Treści, które przesyła Administrator mogą być dopasowane do informacji jakie posiada na temat Użytkownika.

Przykładowo:

- 1) Administrator może wysłać email z przypomnieniem o produktach, które Użytkownik pozostawił w Koszyku bez finalizacji;
- 2) Administrator może wysłać ofertę dotyczącą produktów z asortymentu, który Użytkownik często kupujesz za pośrednictwem Sklepów Internetowych
- 3) jeśli Administrator wie, że Użytkownik oglądał w Sklepie Internetowym jakiś produkt to może wysłać e mailem ofertę dotyczącą tego lub podobnego produktu.

Profilowanie

W ramach działań marketingowych Administrator może wykorzystywać tzw. profilowanie w rozumieniu RODO. „Profilowanie” to zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych, które polega na wykorzystaniu tych danych do oceny niektórych czynników osobowych danego człowieka, a szczególnie do analizy lub prognozy aspektów dotyczących na przykład osobistych preferencji zainteresowań czy zachowania.

Dzięki profilowaniu Administrator może dostarczać treści marketingowe, w tym reklamy, oferty, informacje o promocjach czy kupony rabatowe dopasowane do Użytkownika i jego zainteresowań.

W związku z profilowaniem nie dochodzi do zautomatyzowanego podejmowania wobec Użytkownika decyzji w rozumieniu art. 22 ust. 1 RODO, czyli decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i wywołuje wobec Użytkownika skutki prawne lub w podobny sposób istotne na wpływa na Użytkownika.

Podstawą prawną profilowania danych osobowych Użytkownika dla celów marketingowych jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust.1 lit. f RODO) polegający na wyświetlaniu Użytkownikowi ofert i reklam, które może uznać za interesujące (dopasowanych do Użytkownika na podstawie informacji, które Administrator zebrał na jego temat), a przez to zwiększenie skuteczności działań marketingowych. W interesie Użytkownika jest otrzymywanie informacji o promocjach czy nowościach, które mogą go zainteresować, a nie są przypadkowe (a przez to irytujące). Administrator opiera się na prawnie uzasadnionym interesie dotyczącym profilowania danych osobowych w celach marketingowych tylko wtedy, kiedy racjonalnie oceniając Użytkownik może spodziewać się tego, że jego dane osobowe będą przetwarzane właśnie w takim celu (np. poprzez zapis do Newslettera, zapis do Programu Lojalnościowego, wyrażenie zgody na użycie marketingowych plików cookies).

Jeśli jednak w konkretnym przypadku profilowanie mogłoby być dla Użytkownika zaskakujące lub ingerując w jego prywatność przetwarzanie danych osobowych Użytkownika w celach marketingowych z wykorzystaniem profilowania odbywa się na podstawie zgody Użytkownika.

Akcje promocyjne

Administrator realizuje (w szczególności na Profilach Społecznościowych) akcje promocyjne takie jak konkursy z nagrodami, czy sprzedaż premiowa. Mogą być one przeznaczone dla wszystkich klientów i potencjalnych klientów. Jeśli Użytkownik bierze udział w takiej akcji promocyjnej Administrator może przetwarzać jego dane osobowe w celu realizacji danej akcji promocyjnej w tym przyznania i wydania nagród, wykonania ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających np. z przepisów prawa podatkowego, przepisów o grach hazardowych czy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu lub rozpatrywania reklamacji.

Administratorem danych osobowych osób biorących udział w akcjach promocyjnych jest każdorazowo jej organizator wskazany w regulaminie akcji promocyjnej.

Dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu.

Dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora akcji promocyjnej wynikających z jej regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

Dane osobowe Użytkowników, którzy zgłosili swój udział w akcjach promocyjnych będą przechowywane:

- a) w zakresie osób, które nie zostały nagrodzone w organizowanym konkursie – od momentu zgłoszenia, przez okres trwania konkursu do upływu okresu zgłaszania reklamacji wskazanym w regulaminie konkursu;
- b) w zakresie osób, które zostały wyróżnione/nagrodzone – od momentu zgłoszenia przez okres trwania konkursu do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
- c) w zakresie osób, które zostały wyróżnione/nagrodzone i wobec, których powstał obowiązek odprowadzenia podatku od nagrody - od momentu zgłoszenia przez okres trwania konkursu do upływu okresu przedawnienia należności podatkowych/upływu wymaganego prawem okresu przechowywania dokumentacji rachunkowej.

Po upływie ww. okresów dane zgłoszone na potrzeby udziału w konkursie zostaną usunięte.

Użytkownik jest również uprawniony w każdej chwili do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych na potrzeby udziału w konkursie.

Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

W przypadku, gdy w konkretnej akcji promocyjnej dochodzi do współadministrowania danymi z agencją marketingową lub gdy cel i podstawy przetwarzania danych osobowych są inne niż w niniejszej Polityce szczegółowe informacje w tym zakresie Użytkownik znajdzie w regulaminie/ warunkach uczestnictwa lub odrębne informacji o przetwarzaniu danych osobowych dotyczących danej akcji promocyjnej.

Cele i podstawę prawną przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych i reklamy internetowej opisaliśmy poniżej.

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
- dopasowanie reklam ofert i promocji do Użytkownika, w tym profilowanie oraz wyświetlanie takich dopasowanych reklam, ofert i promocji Użytkownikowi	<p>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na wyświetlaniu ofert i reklam, które Użytkownik może uznać za interesujące i dopasowane na podstawie informacji, które Administrator zebrał lub zgromadził analizach i statystykach dotyczących kampanii reklamowych prowadzonych przez Administratora (o ile Użytkownik może się spodziewać przetwarzania swoich danych w wyżej wymienionym celu na przykład w związku z udziałem w akcjach promocyjnych lub zgodą na użycie marketingowych plików cookies i</p> <p><u>albo</u></p> <p>art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – wyrażona zgoda, gdy profilowanie mogłoby istotnie ingerować w prywatność Użytkownika lub gdy rozsądnie oceniając Użytkownik nie powinien się spodziewać się że jego dane zostaną wykorzystane do dopasowania reklam ofert lub informacji</p>
- wyświetlanie reklam w ramach zewnętrznych platform np. Facebook w oparciu o adres e mail lub numer telefonu Użytkownika lub niestandardowe grupy odbiorców	<p>art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promowaniu oferowanych przez niego towarów i usług i zwiększaniu skuteczności kampanii reklamowych wynikający z podania przez Użytkownika danych kontaktowych takich jak adres e mail numer telefonu</p>
- dostarczenie informacji handlowych, ofert, promocji i innych treści marketingowych za pomocą kanału komunikacji, na który Użytkownik wyraził zgodę (np. email, telefon, push, SMS, MMS lub po podobne środki komunikacji elektronicznej), w tym ofert, promocji i innych treści, które mogą być automatycznie dopasowane do Użytkownika	<p>Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – wyrażona zgoda</p>
- realizacja akcji promocyjnej, w tym przyznanie i wydanie nagród, wykonanie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych oraz rozpatrywanie reklamacji	<p>Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – niezbędność do zawarcia na żądanie Użytkownika i wykonania umowy dotyczącej udziałów akcji promocyjnej</p> <p><u>albo</u></p> <p>Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (gdy akcja promocyjna jest tzw. przyrzeczeniem publicznym) prawnie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań</p>

	<p>wynikających z przyrzeczenia publicznego i przeprowadzenie akcji promocyjnej służącej promowaniu produktów lub usług marki Segafredo</p> <p>oraz</p> <p>Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO -niezbędność przetwarzania do wykonania ciężącego na Administratorze obowiązku prawnego wynikającego na przykład przepisów prawa podatkowego</p> <p>Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie praw i interesów majątkowych Administratora oraz rozwiązaniu ewentualnego sporu, a także udzielenie odpowiedzi na reklamację</p>
--	---

10. Badanie satysfakcji

Administratorowi zależy na stałym ulepszaniu i rozwoju swoich produktów i usług. Działania te są możliwe dzięki znajomości poziomu satysfakcji Użytkowników, w tym osób dokonujących zakupu w Sklepach Internetowych. W tym celu Administrator lub podmioty z nim współpracujące mogą prosić Użytkowników (np. emailem) o wypełnienie ankiety satysfakcji. W tym celu Administrator wyłącznie adres e-mail oraz informacje o zakupionym produkcie. Uzupełnienie ankiety satysfakcji jest dobrowolne.

11. Analizy i statystyki

Każdy Użytkownik korzystający z Kanałów Internetowych i/lub Profili Społecznościowych pozostawia dane, które są przez Administratora przetwarzane w celach statystycznych i analitycznych. Statystyki służą Administratorowi przede wszystkim do ulepszenia i optymalizacji Kanałów internetowych i Profili Społecznościowych, w tym dopasowaniu oferty produktów, poprawy jakości usług. Na potrzeby analiz i statystyk używamy plików cookies i podobnych technologii.

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
- badanie satysfakcji klientów, w tym poprzez wysyłanie emailem prośby o wypełnienie ankiety satysfakcji po zakupie	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes polegający na dążeniu do jak najwyższej jakości obsługi i poziomu zadowolenia klientów z oferowanych produktów i usług
- analiza i statystyki dotyczące Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu statystyk oraz analiz aktywności i preferencji użytkowników w celu ulepszenia usług i oferty oraz zapewnienia prawidłowego działania Kanałów Internetowych i Profili Społecznościowych

§ 3 Konsekwencje niepodania danych

Podanie danych osobowych w odniesieniu do:

- 1) Użytkowników zakładających konto w Sklepach Internetowych – **ma charakter dobrowolny**, jednak konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości założenia konta; Użytkownik nie będzie mógł

korzystać z możliwości składania zamówień za pośrednictwem Sklepów Internetowych Segafredo bez rejestracji konta;

- 2) Użytkowników, którzy składają zamówienia – w celu złożenia i realizacji zamówienia, tj. zawarcia umowy – **ma charakter dobrowolny**, jednak konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości dokonania zakupu produktów dostępnych w Sklepach Internetowych Segafredo;
- 3) Użytkowników, którzy składają reklamację w związku z zawartą umową lub oświadczenie o odstąpieniu od umowy – **ma charakter dobrowolny**, jednak konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości rozpatrzenia przez Administratora złożonej reklamacji bądź przyjęcia oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
- 4) Użytkowników, którzy są aktywni w profilach społecznościowych – **ma charakter dobrowolny**, jednak konsekwencją ich niepodania jest niemożliwość skorzystania z niektórych funkcji platform społecznościowych (np. napisania wiadomości do Administratora, dodanie komentarza pod postami);
- 5) Uczestników akcji promocyjnych organizowanych w Kanałach Internetowych i Profilach Społecznościowych – **ma charakter dobrowolny**, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
- 6) pozostałych wymienionych w niniejszej Polityce procesów – **jest również dobrowolne**.

§ 4. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe Użytkownika będą przechowywane:

- 1) w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu zawarcia i realizacji umowy – przez okres realizacji zawartej umowy sprzedaży i do czasu jej prawidłowego rozliczenia, a także do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z zawartej umowy;
- 2) w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa – do czasu wypełnienia tych obowiązków i przez okres wymagany przez przepisy prawa;
- 3) w przypadku danych osobowych przetwarzanych w związku z uzasadnionym interesem Administratora – do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, jednak nie dłużej niż 10 lat;
- 4) w przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania. Po wycofaniu zgody dane mogą być jeszcze przetwarzane w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgodnie z okresem przedawnienia tych roszczeń lub okresem (krótszym) wskazanym Użytkownikowi.

§ 5. Prawa przysługujące Użytkownikowi

Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści przetwarzanych i przechowywanych danych, jak również prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia. Użytkownik ma prawo także do bycia zapomnianym.

W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Administratora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów, Użytkownikowi przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych.

W przypadku przetwarzania przez Administratora danych osobowych za zgodą wyrażoną przez Użytkownika, Użytkownikowi przysługuje prawo wycofania w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie jego danych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania tych danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

Niezależnie od podstaw przetwarzania, Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegóły dotyczące składania skargi znajdziesz na stronie internetowej PUODO: [Jeśli chcesz złożyć skargę... - UODO](#).

W związku z realizacją przez Użytkownika powyższych praw, które opisaliśmy powyżej możemy dodatkowo zweryfikować Twoją tożsamość żeby upewnić się że to Użytkownik, a nie ktoś podszywający się pod niego zgłasza się do Administratora.

§ 6. Przekazywanie danych osobowych do Państw trzecich

W związku z tym, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Facebook (w związku z wykorzystaniem narzędzia Facebook Pixel oraz korzystaniem z Facebooka), Google (w związku z wykorzystaniem m.in. z narzędzia Google Analytics), Instagram (w związku z korzystaniem z Instagrama), **Poptin, Adform FLOW, Microsoft**, dane Użytkownika mogą być przekazywane poza obszar Unii Europejskiej, do państw trzecich, np. do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA), Izraela, Indii. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych np. poprzez stosowanie mechanizmów bezpieczeństwa przewidzianych przez RODO lub stosowanie standardowych klauzul umownych. Informacje na temat podstaw i celów przetwarzania danych osobowych przez podmioty zewnętrzne znajdziesz w polityce prywatności zamieszczonej przez takie podmioty, m. in.:

Google Ireland Limited: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

LinkedIn Ireland Unlimited Company: <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>

Hotjar Ltd. z siedziba na Malcie: <https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy>.

Meta Platforms Ireland Ltd: https://www.facebook.com/business/help/742478679120153?helpref=page_content.

Smartsupp.com, s.r.o z siedzibą w Brnie: <https://help.smartlook.com/docs/privacy-policy>.

Poptin Ltd. z siedzibą w Tel Aviv, Izrael: <https://www.poptin.com/pl/privacy-policy/> (*Izrael legitymuje się Decyzją Komisji z dnia 31 stycznia 2011 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Państwie Izrael w odniesieniu do zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych*).

Reddit Inc. z siedzibą w San Francisco (USA): <https://www.reddit.com/policies/privacy-policy>. Ponieważ USA nie posiadają ogólnej decyzji o adekwatności (a jedynie mechanizm EU–US Data Privacy Framework dla certyfikowanych organizacji), administrator zweryfikował podstawę prawną transferu i potwierdził, iż Reddit, Inc. jest aktywnym uczestnikiem programu EU–US Data Privacy Framework (DPF).

HubSpot Ireland Limited: <https://knowledge.hubspot.com/pl/privacy-and-consent/gdpr-resources>.

Microsoft Ireland Operations Limited: <https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement>

§ 7. Przekazywanie danych podmiotom zewnętrznym

Administrator informuje, że jego działalność gospodarcza wspierana jest przez podmioty zewnętrzne, którym Administrator przekazuje Państwa dane osobowe. Odbiorcami podanych danych są m. in. firmy świadczące usługi kurierskie, magazynowe, ale także agencje marketingowe, którym Administrator powierza organizację promocji, zarządzanie kampaniami reklamowymi, przeprowadzanie konkursów oraz podmioty świadczące usługi płatności elektronicznej i usługi bankowe. Podmioty te gwarantują stosowanie odpowiednich środków ochrony i bezpieczeństwa danych osobowych wymaganych przez przepisy prawa, w szczególności przez RODO.

Administrator powierza także Państwa dane osobowe, podmiotom, które przetwarzają je zgodnie z jego poleceniem, w tym m.in. dostawcy świadczący usługę hostingu, dostawcy systemów do analizy ruchu w Kanałach Internetowych, dostawcy systemów do analizy skuteczności kampanii marketingowych.

§ 8. PLIKI COOKIES I PODOBNE TECHNOLOGIE

W Kanałach internetowych Administrator używa plików cookies i podobnie działających technologii (np. Piksele śledzące, lokalne pliki danych, tagi, znaczniki, identyfikatory, narzędzia programistyczne rejestrujące zdarzenia w Kanałach internetowych), które zapisują informacje na urządzeniu Użytkownika i uzyskują do nich dostęp pozwalając Administratorowi lub podmiotom trzecim gromadzić informacje dotyczące Użytkownika i jego urządzenia (dalej zwane tutaj łącznie plikami cookies).

Plik cookies zbierają m.in. następujące dane związane z korzystaniem przez Użytkownika z Kanałów Internetowych: rodzaj używanej przeglądarki, używany system operacyjny, adres URL strony odwiedzonej wcześniej, godzina wysłania zapytania na serwer, **adres IP** komputera.

Pliki cookies zapewniają poprawne działanie Kanałów Internetowych i ich wyświetlanie na urządzeniu Użytkownika. Dodatkowo dane zebrane pierwotnie dzięki plikom cookies i podobnym technologiom mogą być następnie łączone z innymi danymi i przetwarzane w celach opisanych poniżej:

Cel przetwarzania danych osobowych	Podstawa prawna
<ul style="list-style-type: none">w celu prowadzenia statystyk oraz analiz aktywności i preferencji Użytkowników odwiedzających Kanały Internetowe prowadzonych dla ulepszenia udostępnianych funkcji i usług oraz zapewnienia prawidłowego działania Kanałów internetowych	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - uzasadniony prawnie interes wynikający z wyrażonej przez Użytkownika zgody na użycie analitycznych i statystycznych plików cookies
<ul style="list-style-type: none">w celu wyświetlania Użytkownikowi ofert i reklam, które może uznać za interesujące na podstawie informacji zebranych na podstawie aktywności Użytkownika, a także w wyniku przeprowadzonych analiz i statystyk pozyskanych w kampaniach reklamy internetowej	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - uzasadniony prawnie interes wynikający z wyrażonej przez Użytkownika zgody na użycie marketingowych i reklamowych plików cookies lub podobnych technologii

Rodzaje plików cookies:

1. Ze względu na czas przechowywania:

- 1) pliki **cookies sesyjne**, które po zakończeniu sesji danej przeglądarki są usuwane z pamięci urządzenia Użytkownika;
- 2) pliki **cookies trwałe**, które są przechowywane w pamięci urządzenia końcowego Użytkownika i pozostają tam do momentu ich skasowania lub wygaśnięcia;

2. Ze względu na cel

- 1) **Niezbędne (Strictly Necessary Cookies)** - są konieczne do prawidłowego działania strony, Administrator nie potrzebuje zgody Użytkownika dla ich stosowania;
- 2) **Funkcjonalne (Functional / Preference Cookies)** - zapamiętują wybory użytkownika Użytkownika, Administrator potrzebuje zgody Użytkownika dla ich stosowania (o ile nie są niezbędne do realizacji usługi)

- 3) **Analityczne / Statystyczne (Analytics Cookies)** - pozwalają analizować sposób korzystania ze strony. Administrator potrzebuje zgody Użytkownika dla ich stosowania
- 4) **Marketingowe / Reklamowe (Marketing / Advertising Cookies)** - służą do profilowania użytkowników i wyświetlania dopasowanych reklam. Administrator potrzebuje zgody Użytkownika dla ich stosowania

3. Ze względu na pochodzenie:

- 1) **Cookies własne (first-party cookies)** – ustawiane przez stronę internetową, którą odwiedza użytkownik
- 2) **Cookies podmiotów trzecich** – są to informacje zamieszczane przez skrypty innych serwisów internetowych, wskazane poniżej.

Pliki cookies firm niezależnych stosowane przez Administratora w ramach prowadzenia Kanałów Internetowych, w tym Sklepów internetowych:

1. Kanały Internetowe Segafredo wykorzystują pliki cookies również w celu zbierania danych statystycznych za pośrednictwem **narzędzia Google Analytics, Google Tag Manager oraz Google Ads.**

Usługi reklamowe Google Ads pozwalają wyświetlić reklamy i oferty Segafredo w wyszukiwarce Google oraz na stronach należących do sieci reklamowej Google. Dzięki Google Ads Administrator analizuje skuteczność reklam, co pozwala lepiej dopasować je do oczekiwań Użytkowników. W ramach takich analiz Administrator nie gromadzi i nie przetwarza danych osobowych Użytkownika. Od firmy Google otrzymuje jedynie statystyki na podstawie których Segafredo może ustalić, które z zastosowanych środków reklamowych okazały się skuteczne. W ramach narzędzia Google Ads Administrator korzysta także z funkcji remarketingu, który umożliwi prezentowanie użytkownikom dopasowanych reklam w wyniku wyszukiwania wyszukiwarki Google lub na stronach należących do sieci reklamowej Google.

Użytkownik może usunąć swoje dane związane z plikami cookies zbieranymi do celów statystycznych instalując dodatek do przeglądarki internetowej, dostępny na stronie: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>. Dane o Użytkownikach i zdarzeniach w naszych Kanałach Internetowych przechowujemy na serwerach Google przez maksymalnie 26 miesięcy.

Adresy IP zbierane od Użytkowników zostają zanonimizowane przed ich przekazaniem do Google, tak aby nie było możliwe ich przyporządkowanie (tak zwane maskowanie IP).

W zakresie, w jakim dane Użytkowników są przetwarzane z wykorzystaniem plików cookies do celów statystycznych przy użyciu narzędzia Google Analytics, dane te są przekazywane w zależności od lokalizacji Użytkownika do:

- a) Google Ireland Limited z siedzibą pod adresem Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia – w przypadku użytkowników usług Google w Europejskim Obszarze Gospodarczym i Szwajcarii albo
 - b) Google LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA – w przypadku użytkowników usług Google w Wielkiej Brytanii.
2. Kanały Internetowe Segafredo wykorzystują pliki cookies do zbierania informacji o zachowaniu użytkownika na stronie w celach analitycznych za pośrednictwem **narzędzia HotJar** (firmy Hotjar Ltd. z siedziba na Malcie), co pozwala nam prowadzić Kanały Internetowe z uwzględnieniem informacji zwrotnych od Użytkowników. Hotjar Ltd. używa cookies i innych technologii by zbierać dane o zachowaniu Użytkowników Kanałów Internetowych oraz ich

urządzeniach, takich jak w szczególności: ich adres IP (który jest zapisywany i przechowywany w formie zanonimizowanej), rozmiar ekranu urządzenia, typ urządzenia, informacje o wykorzystywanej przeglądarce, geolokalizacji (wyłącznie kraju) oraz preferowanemu językowi. Hotjar Ltd. przechowuje te dane w poddanym pseudonimizacji profilu użytkownika. Dane o Użytkownikach i zdarzeniach w naszych Kanałach Internetowych przechowywane są na serwerach HotJar przez maksymalnie 30 dni kalendarzowym.

Zarówno Hotjar Ltd., jak i Administrator nigdy nie używają tych danych do identyfikacji konkretnego Użytkownika, ani nie dokonają agregacji tych danych z danymi o Użytkowniku pozyskanymi z innych źródeł.

Hotjar Ltd. legitymuje się własną polityką prywatności, dostępną pod adresem: <https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy>.

Użytkownik w każdym czasie może zrezygnować z tworzenia jego profilu, przechowywania jego danych oraz dalszego używania przez Hotjar Ltd. ciasteczek – również na innych stronach internetowych – korzystając z formularza dostępnego na stronie <https://www.hotjar.com/legal/compliance/opt-out>.

2. **Pixel Facebooka** (Meta Pixel) – usługa ta pomaga Administratorowi zarządzać reklamami na Facebooku i prowadzić działania remarketingowe. Jest to narzędzie analityczne, za pomocą którego Administrator może mierzyć skuteczność reklam oraz analizować działania podejmowane przez odwiedzających Użytkowników, a także wyświetlać tym osobom dopasowane reklamy. Tworzenie list remarketingowych na podstawie plików cookies gromadzonych przez Pixela odbywa się w panelu Facebook. Informacje zbierane za pośrednictwem Pixel Facebooka są anonimowe i nie pozwalają na identyfikację Użytkownika. Operatorem tego narzędzia jest Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Dublinie (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, IRLANDIA). Szczegółowe informacje o działaniu Pixela Facebooka możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: https://www.facebook.com/business/help/742478679120153?helpref=page_content.
3. **Pixel TikToka** – usługa pozwala Administratorowi na analizę i pomiar dotyczący skuteczności kampanii reklamowych produktów i usług Administratora i optymalizowanie tych kampanii reklamowych. Zebrane za pośrednictwem Pixeli TikTok dane są wykorzystywane przez TikTok do wyświetlenia swoim użytkownikom spersonalizowanych reklam oraz do tworzenia ich profili opartych na ich zainteresowaniach. Przekazywane przez TikTok dane są anonimowe i służą Administratorowi wyłącznie do pomiaru skuteczności reklam.
4. **SALESmanago Marketing Automation** – usługa ta pomaga Administratorowi w prezentowaniu reklam dostosowanych do preferencji Klienta oraz realizacji innych form komunikacji treści marketingowych do Klienta (m.in. newsletter). Operatorem tego narzędzia internetowej reklamy jest Benhauer sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-532), ul. Grzegórzecka 21, NIP: 676 244 77 54. Szczegółowe informacje o działaniu SALESmanago Marketing Automation możesz znaleźć pod następującymi adresami internetowymi: <http://pomoc.salesmanago.pl/monitorowanie-kontaktow-zasada-dzialania-izakres-zbieranych-informacji/> oraz <https://www.salesmanago.pl/info/obowiazekinformacyjny.htm>
5. **Smartlook** – to zaawansowane narzędzie analityczne dla stron internetowych i aplikacji mobilnych Administratorowi, które pomaga w analizie sposobu korzystania z Kanałów Internetowych przez Użytkownika. Operatorem tego narzędzia jest Smartsupp.com, s.r.o z siedzibą w Brnie (Šumavská 524/31, Veveří, 602 00 Brno, Czech Republic). Szczegółowe informacje o działaniu Smartlook możesz znaleźć pod następującymi adresami internetowymi: w <https://help.smartlook.com/docs/data-security> oraz <https://help.smartlook.com/docs/privacy->

[policy](#). W przypadku chęci wyłączenia usługi Smartlook należy skorzystać z formularza rezygnacji dostępnego pod linkiem <https://www.smartlook.com/opt-out>.

6. **Poptin** - to narzędzie umożliwiające umieszczenie w Kanałach Internetowych wyskakujących okienek i widżetów społecznościowych. Dzięki tym okienkom możemy rozwijać listy mailingowe, zwiększać zaangażowanie odwiedzających, ograniczać porzucanie koszyków, generować więcej potencjalnych klientów i zwiększać sprzedaż. Operatorem tego narzędzia jest Poptin Ltd. z siedzibą w Tel Aviv, Izrael. Szczegółowe informacje o działaniu Poptin możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://www.poptin.com/pl/privacy-policy/>
7. **Adform FLOW** – to narzędzie marketingu bezpośredniego, które pozwala na płynne zarządzanie całym cyklem kampanii marketingowej. Operatorem tego narzędzia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Adform Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Ludwika Waryńskiego 3a, 00-645 Warszawa. Szczegółowe informacje o działaniu Adform FLOW możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://site.adform.com/privacy-center/platform-privacy/product-and-services-privacy-policy/> oraz <https://site.adform.com/privacy-center/overview/>
8. **Revhunter** – to narzędzie, które umożliwia tworzenie ofert i rekomendacji produktów reklamodawców, które będą dopasowane do zainteresowań i aktywności w sieci Użytkownika. Operatorem narzędzia jest : INIS sp. z o.o z siedzibą w Rybniku (ul. Raciborska 35a, 44 – 200 Rybnik). Szczegółowe informacje o działaniu Revhunter możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://revhunter.pl/polityka-prywatnosci> oraz <https://revhunter.pl/polityka-i-dzialanie-revhunter>
9. **WebePartners** – to narzędzie wynikające z udziału Administratora w sieci afiliacyjnej WebePartners dedykowanej dla e-commerce umożliwiające prowadzenie kampanii internetowych. Operatorem tego narzędzia jest: webePartners Sp. z o.o z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 30/32, 53 – 238 Wrocław. Szczegółowe informacje o działaniu WebePartners możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://webepartners.pl/reklamodawca/> oraz <https://webepartners.pl/polityka-prywatnosci/>
10. **Reddit Pixel** – to narzędzie służące do mierzenia skuteczności kampanii reklamowych, śledzenia konwersji i optymalizacji kampanii reklamowych. Operatorem narzędzia jest Reddit Inc. z siedzibą w San Francisco, 303 2nd Street, Suite 500 South, San Francisco, CA 94107 (USA). Dla użytkowników usługi Reddit są świadczone z uwzględnieniem działalności **Reddit Netherlands B.V. z siedzibą w Amsterdamie (Holandia)**, natomiast polityka prywatności określa role poszczególnych podmiotów w zależności od rodzaju usługi: <https://www.reddit.com/policies/privacy-policy>. Dane przetwarzane przez Reddit mogą być przekazywane do **Stanów Zjednoczonych**. Ponieważ USA nie posiadają ogólnej decyzji o adekwatności (a jedynie mechanizm **EU–US Data Privacy Framework** dla certyfikowanych organizacji), administrator zweryfikował podstawę prawną transferu i potwierdził, iż **Reddit, Inc.** jest **aktywnym uczestnikiem programu EU–US Data Privacy Framework (DPF)**.
11. **HubSpot** – to narzędzie służące do zarządzania kontaktami, analizy aktywności użytkowników, automatyzacji marketingu oraz obsługi formularzy i czatów. Operatorem narzędzia jest **HubSpot Ireland Limited**, 2nd Floor, 30 North Wall Quay, Dublin 1, Irlandia. Szczegółowe informacje o działaniu HubSpot możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://knowledge.hubspot.com/pl/privacy-and-consent/gdpr-resources>.
12. **Narzędzia Microsoft, w tym:**

- a) **Microsoft Advertising (Microsoft Ads)** – to narzędzie umożliwiające monitorowanie i optymalizację kampanii internetowych, które umożliwiają wyświetlanie reklam w wyszukiwarce Bing, sieci Microsoft oraz u partnerów reklamowych. Szczegółowe informacje o działaniu Microsoft Ads możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement> oraz <https://ads.microsoft.com>.
- b) **Microsoft Clarity** - narzędzie analityczne firmy Microsoft, które służy do analizowania sposobu, w jaki użytkownicy korzystają ze strony internetowej. Pomaga właścicielom stron zrozumieć zachowania odwiedzających i wykrywać problemy z użytecznością (UX). Szczegółowe informacje o działaniu Microsoft Ads możesz znaleźć pod następującym adresem internetowym: <https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement> oraz <https://clarity.microsoft.com/>.

Operatorem tych narzędzi jest: Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Ireland.

Wtyczki kierujące do social mediów (Facebook, Instagram, TikTok), portalu społecznościowego LinkedIn oraz serwisu Internetowego YouTube: w Kanałach Internetowych zostały umieszczone odnośniki do fanpage Administratora prowadzonego na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, TikToku, profilu Administratora prowadzonego na portalu społecznościowym LinkedIn, jak również kanału Administratora prowadzonego w serwisie Internetowym YouTube. Kliknięcie w ikonę danej wtyczki spowoduje bezpośrednie przeniesienie na profile Administratora, w tym kanał na YouTube. Po aktywacji wtyczki dane osobowe użytkownika przekazywane są do odpowiedniego dostawcy wtyczek i przechowywane na jego serwerach. Administrator nie ma wpływu na gromadzone dane i procesy przetwarzania danych, jak również wiedzy na temat pełnego zakresu ich pozyskiwania, celu ich przetwarzania ani czasu ich przechowywania. Użytkownik korzystając ze Strony akceptuje ten fakt.

ZGODA NA WYKORZYSTYWANIE PLIKÓW COOKIES

Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii wymaga uzyskania przez Administratora zgody Użytkownika (za wyjątkiem tzw. cookie niezbędnych).

W Kanałach internetowych Segafredo wyświetla komunikat informując o korzystaniu przez z plików cookies. W tym komunikacie Użytkownik może zgodzić się na używanie plików cookies we wskazanych tam celach albo odmówić takiej zgody.

Jeśli Użytkownik odmówi zgody Administrator może używać tylko plików cookies niezbędnych do prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania Kanałów internetowych. Do użycia tych plików cookies nie jest potrzebna zgoda Użytkownika, ponieważ bez nich Kanały internetowe nie będą działać prawidłowo.

W przypadku gdy w ramach użycia plików cookies wymagających zgody (dotyczy to cookies analitycznych, funkcjonalnych i marketingowych) dochodzi do przetwarzania danych osobowych, podstawą takiego przetwarzania jest zgoda Użytkownika. Dalsze przetwarzanie przez Administratora danych osobowych zebranych pierwotnie dzięki plikom cookies może odbywać się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora zgodnie z informacjami wskazanymi w Polityce prywatności

W przypadku plików cookies zewnętrznych (third party) zgoda Użytkownika na użycie takiego pliku cookies oznacza również zgodę na to, że dane Użytkownika pozyskiwane dzięki takiemu plikowi cookies trafią do zewnętrznego dostawcy.

W każdej chwili możliwa jest zmiana ustawień dotyczących plików cookies. Zmiany ustawień można dokonać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. Ustawienia te mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies, bądź informować o każdorazowym zamieszczeniu cookies na urządzeniu Użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach przeglądarki internetowej. Ograniczenie stosowania plików cookies może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w Kanałach Internetowych Segafredo.

Mogą Państwo w każdej chwili usunąć pliki cookies, korzystając z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej, której Państwo używają.

Instrukcje zarządzania plikami cookies zależnie od używanej przeglądarki:

- Przeglądarka Opera: <http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html>
- Przeglądarka Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/Włączanie%20i%20wyłączanie%20obsługi%20ciasteczek>
- Przeglądarka Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>
- Przeglądarka Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-pl/windows7/block-enable-orallow-cookies>
- Przeglądarka Safari: <http://support.apple.com/kb/PH5042>

LISTA PLIKÓW COOKIE WYKORZYSTYWANYCH W RAMACH KANAŁÓW INTERNETOWYCH ADMINISTRATORA

Szczegółową listę plików cookies, które Administrator wykorzystuje w ramach poszczególnych kanałów internetowych znajdziesz w załącznikach na końcu dokumentu.

Tabela cookies segafredo.pl

Kategoria	Narzędzie / dostawca	Cookie	Domena	Ogólny cel	Orientacyjny okres przechowywania
Niezbędne	Cloudflare / Elementor	_cf_bm	.elementor.com	Ochrona przed botami, bezpieczeństwo i zarządzanie ruchem	ok. kilkadziesiąt minut / poniżej 1 godziny
Niezbędne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_banner-status	segafredo.pl	Zapamiętanie statusu banera zgód cookies	ok. 38 dni
Niezbędne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_policy_id	segafredo.pl	Zapamiętanie identyfikatora wersji polityki cookies	ok. 38 dni
Funkcjonalne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_consented_services	segafredo.pl	Zapamiętanie usług, na które użytkownik wyraził zgodę	ok. 38 dni
Funkcjonalne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_functional	segafredo.pl	Zapamiętanie zgody na cookies funkcjonalne	ok. 38 dni
Funkcjonalne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_preferences	segafredo.pl	Zapamiętanie zgody na cookies preferencyjne	ok. 38 dni
Funkcjonalne	WP Google Maps / zgoda na API map	wpgmza-api-consent-given	segafredo.pl	Zapamiętanie zgody użytkownika na użycie map / API Google Maps	ok. 12 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.segafredo.pl	Analityka ruchu, identyfikacja użytkownika w statystykach GA	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga_Q61795JBCQ	.segafredo.pl	Identyfikacja sesji / pomiar statystyczny GA4	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_statistics	segafredo.pl	Zapamiętanie zgody na cookies statystyczne	ok. 38 dni
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_current	.segafredo.pl	Zapamiętywanie bieżącego źródła wejścia, kampanii lub referrera	sesja
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_current_add	.segafredo.pl	Dodatkowe dane bieżącego wejścia, np. data, adres strony, referrer	sesja

Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_first	.segafredo.pl	Zapamiętywanie pierwszego źródła wejścia użytkownika	sesja
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_first_add	.segafredo.pl	Dodatkowe dane pierwszego wejścia, np. data, adres strony, referrer	sesja
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_migrations	.segafredo.pl	Dane techniczne migracji / wersji mechanizmu Sourcebuster	sesja
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_session	.segafredo.pl	Dane bieżącej sesji i liczba odsłon w ramach sesji	ok. 1 godzina
Analityczne / Statystyczne	Sourcebuster / atrybucja źródła wejścia	sbjs_udata	.segafredo.pl	Dane pomocnicze sesji, m.in. informacje o użytkownika / przeglądarce	sesja
Marketingowe / Reklamowe	SALESmanago	_smvs	.segafredo.pl	Obsługa bieżącej wizyty, identyfikacja sesji oraz wsparcie marketing automation	ok. kilkadziesiąt minut / ok. 1 godzina
Marketingowe / Reklamowe	SALESmanago	smuuid	.segafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w marketing automation i personalizacji komunikacji	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	SALESmanago	smvr	.segafredo.pl	Historia wizyt i odsłon użytkownika na potrzeby automatyzacji marketingowej	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Complianz / baner zgód cookies	cmplz_marketing	segafredo.pl	Zapamiętanie zgody na cookies marketingowe	ok. 38 dni

Tabela cookies — sklepsegafredo.pl

Kategoria	Narzędzie / dostawca	Cookie	Domena	Ogólny cel	Orientacyjny okres przechowywania
Niezbędne	Sklep / PHP	PHPSESSID	www.sklepsegafredo.pl	Utrzymanie technicznej sesji użytkownika w sklepie	sesja
Niezbędne	Cookie consent / baner zgód	cc_cookie	.www.sklepsegafredo.pl	Zapamiętanie wyborów użytkownika dotyczących zgód cookies	ok. 15 dni
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika w statystykach GA	ok. 7,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w statystykach GA	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga_0GL6NVB9TR	.selly.pl	Identyfikacja sesji / pomiar statystyczny GA4	ok. 7,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga_HE3HJK6JCN	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja sesji / pomiar statystyczny GA4	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_gid	.sklepsegafredo.pl	Krótkoterminowe rozróżnianie użytkowników w statystykach	ok. 1 dzień
Analityczne / Statystyczne	Microsoft Clarity	_clck	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika w analizie zachowania	ok. 6,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Microsoft Clarity	_clck	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w analizie zachowania	ok. 6,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Microsoft Clarity	MUID	.clarity.ms	Identyfikator użytkownika Microsoft Clarity	ok. 7,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Hotjar	_hjSession_2829581	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja bieżącej sesji użytkownika w Hotjar	ok. kilkanaście godzin

Analityczne / Statystyczne	Hotjar	_hjSessionUser_2829581	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w analizie UX Hotjar	ok. 12 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Smartlook / session recording	SL_C_23361dd035530_SID	.sklepsegafredo.pl	Nagrywanie sesji / analiza zachowania użytkownika	ok. 13 miesięcy
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago	_smvs	.sklepsegafredo.pl	Obsługa bieżącej wizyty użytkownika, identyfikacja sesji, wsparcie działania mechanizmów automatyzacji oraz komunikacji marketingowej	ok. kilkanaście godzin
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago	sm_token_check	.sklepsegafredo.pl	Sprawdzenie tokena / poprawności działania mechanizmu SALESmanago, obsługa integracji oraz komunikacji marketingowej	ok. 1 dzień
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago	smuuid	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w celu obsługi funkcji strony, personalizacji komunikacji, marketing automation oraz działań promocyjnych	ok. 13 miesięcy
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago	smvr	.sklepsegafredo.pl	Zapamiętywanie historii wizyt i odsłon, wsparcie funkcji automatyzacji, personalizacji oraz komunikacji marketingowej	ok. 13 miesięcy
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago Web Push	_smwp_token	.sklepsegafredo.pl	Obsługa tokena powiadomień web push, identyfikacja subskrypcji, wysyłka powiadomień funkcjonalnych oraz komunikatów promocyjnych	ok. 6,5 miesiąca
Funkcjonalne / Marketingowe	SALESmanago Web Push	smwp	.sklepsegafredo.pl	Obsługa zgody / aktywacji powiadomień web push, wsparcie powiadomień funkcjonalnych oraz komunikacji marketingowej	ok. 7,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Google Ads	_gcl_au	.sklepsegafredo.pl	Pomiar konwersji, atrybucja reklam Google, remarketing	ok. 3 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	Meta / Facebook Pixel	_fbp	.sklepsegafredo.pl	Pomiar reklam Meta, remarketing, identyfikacja przeglądarki	ok. 3 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Advertising / Bing UET	_uetsid	.sklepsegafredo.pl	Krótkoterminowa identyfikacja sesji dla Microsoft Ads	ok. 1 dzień

Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Advertising / Bing UET	_uetvid	.sklepsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika dla remarketingu i konwersji Microsoft Ads	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	_click	.bing.com	Identyfikacja użytkownika / powiązanie z usługami Microsoft	ok. 49 dni
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	_RwBf	.bing.com	Identyfikator i ustawienia usług Bing/Microsoft	ok. 8 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	BCP	.bing.com	Preferencje / ustawienia usług Bing	ok. 49 dni
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	MUID	.bing.com	Identyfikator użytkownika Microsoft używany m.in. reklamowo	ok. 12,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	SRCHD	.bing.com	Preferencje i identyfikatory wyszukiwarki Bing	ok. 2,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	SRCHHPGUSR	.bing.com	Preferencje użytkownika Bing / ustawienia wyszukiwarki	ok. 9 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	SRCHUID	.bing.com	Identyfikator użytkownika Bing	ok. 2,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	SRCHUSR	.bing.com	Dane/preferencje użytkownika Bing	ok. 9 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Bing / Microsoft Advertising	USRLOC	.bing.com	Dane lokalizacyjne / ustawienia lokalizacji Bing	ok. 3 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	HubSpot	_hstc	.selly.pl	Analityka wizyt / identyfikacja użytkownika w HubSpot	ok. 14 dni
Marketingowe / Reklamowe	HubSpot	hubspotutk	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika / kontaktu w HubSpot	ok. 14 dni

Tabela cookies — b2bsegafredo.pl

Kategoria	Narzędzie / dostawca	Cookie	Domena	Ogólny cel	Orientacyjny okres przechowywania
Niezbędne	Cloudflare Zaraz / Cloudflare	zaraz-consent	.cloudflare.com	Zapamiętanie zgód dla Cloudflare	ok. 6,5 miesiąca
Niezbędne	OneTrust / Cookie consent	OptanonAlertBoxClosed	.cloudflare.com	Zapamiętanie zamknięcia banera zgód	ok. 6,5 miesiąca
Niezbędne	OneTrust / Cookie consent	OptanonConsent	.cloudflare.com	Zapamiętanie wyborów użytkownika dotyczących zgód cookies	ok. 6,5 miesiąca
Niezbędne	Cookie consent / baner zgód sklepu	cc_cookie	.www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie zgód użytkownika na kategorii cookies	ok. 6 miesięcy
Niezbędne	Sklep / PHP	PHPSESSID	www.b2bsegafredo.pl	Techniczne cookie sesji sklepu	sesja
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	__Secure-1PAPISID	.google.pl	Preferencje, logowanie lub personalizacja usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	__Secure-1PSID	.google.pl	Logowanie, bezpieczeństwo lub personalizacja usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	__Secure-3PAPISID	.google.pl	Preferencje i personalizacja usług Google w kontekście zewnętrznym	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	__Secure-3PSID	.google.pl	Logowanie, bezpieczeństwo lub personalizacja usług Google w kontekście zewnętrznym	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	__Secure-BUCKET	.google.com	Techniczne ustawienia / testy usług Google	ok. 5 miesięcy
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	APISID	.google.pl	Preferencje / personalizacja usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo,	HSID	.google.pl	Bezpieczeństwo konta Google / uwierzytelnianie	ok. 3,5 miesiąca

	zgody, personalizacja				
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	NID	.google.pl	Preferencje i personalizacja usług Google	ok. 52 dni
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	OTZ	www.google.com	Preferencje usług Google / statystyki usług	ok. 13 dni
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	SAPISID	.google.pl	Preferencje / personalizacja usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	SID	.google.pl	Logowanie, bezpieczeństwo lub personalizacja usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	SOCS	.google.pl	Zapamiętanie zgód / ustawień prywatności Google	ok. 9 miesięcy
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	SOCS	.google.com	Zapamiętanie zgód / ustawień prywatności Google	ok. 4 miesiące
Funkcjonalne	Google — usługi, bezpieczeństwo, zgody, personalizacja	SSID	.google.pl	Bezpieczeństwo / preferencje usług Google	ok. 3,5 miesiąca
Funkcjonalne	Cloudflare Zaraz / Cloudflare	__q_state_37pXYrro6wCZbsU7	.cloudflare.com	Przechowywanie stanu narzędzia / komunikatora / konfiguracji Cloudflare	ok. 6,5 miesiąca
Funkcjonalne	SALESmanago	_smvs	.b2bsegafredo.pl	Obsługa bieżącej wizyty, identyfikacja sesji, wsparcie automatyzacji i komunikacji	ok. kilkanaście godzin
Funkcjonalne	SALESmanago	SERVERID	www.salesmanago.pl	Techniczne utrzymanie sesji narzędzia SALESmanago	sesja
Funkcjonalne	Poptin	poptin_c_visitor	www.b2bsegafredo.pl	Obsługa popupów / rozpoznanie odwiedzającego	ok. 1 miesiąc
Funkcjonalne	Poptin	poptin_old_user	www.b2bsegafredo.pl	Oznaczenie powracającego użytkownika	ok. 2 dni
Funkcjonalne	Poptin	poptin_previous_url	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie poprzedniego adresu URL dla działania popupów	ok. 1 godzina
Funkcjonalne	Poptin	poptin_referrer	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie źródła wejścia dla działania popupów	ok. 1 godzina

Funkcjonalne	Poptin	poptin_session	www.b2bsegafredo.pl	Obsługa bieżącej sesji popupów	ok. kilka-kilkanaście godzin
Funkcjonalne	Poptin	poptin_session_account_5ca94f3251b16	www.b2bsegafredo.pl	Identyfikacja sesji w ramach konta Poptin	ok. 1 miesiąc
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	_Secure-YEC	.youtube.com	Osadzone wideo / ustawienia YouTube	wygaśle
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	_Secure-ROLLOUT_TOKEN	.youtube.com	Techniczne wdrożenie / ustawienia funkcji YouTube	ok. 6 miesięcy
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	_Secure-YNID	.youtube.com	Identyfikacja / preferencje YouTube dla osadzonego wideo	ok. 6 miesięcy
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	PREF	.youtube.com	Preferencje odtwarzacza YouTube	ok. 13 miesięcy
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	SOCS	.youtube.com	Zapamiętanie zgód / ustawień prywatności YouTube	ok. 6,5 miesiąca
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	VISITOR_INFO1_LIVE	.youtube.com	Preferencje / identyfikacja użytkownika YouTube	ok. 6 miesięcy
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	VISITOR_PRIVACY_METADATA	.youtube.com	Dane prywatności / ustawienia zgód YouTube	ok. 6 miesięcy
Funkcjonalne	YouTube / Google embedded video	YSC	.youtube.com	Techniczna obsługa sesji odtwarzania wideo	sesja
Funkcjonalne	Źródło ruchu / atrybucja własna strony	_utmzses	.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie źródła wejścia / danych pomocniczych sesji	sesja
Funkcjonalne	Źródło ruchu / atrybucja własna strony	lastViewed	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie ostatnio oglądanego elementu	ok. 7 dni
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.b2bsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w statystykach GA	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika w statystykach GA	ok. 7,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga	.cloudflare.com	Identyfikacja użytkownika w statystykach GA przez Cloudflare/Zaraz	ok. 7,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga_0GL6NVB9TR	.selly.pl	Identyfikacja sesji / pomiar statystyczny GA4	ok. 7,5 miesiąca

Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4	_ga_3GGFWJWX3M	.b2bsegafredo.pl	Identyfikacja sesji / pomiar statystyczny GA4	ok. 13 miesięcy
Analityczne / Statystyczne	Google Analytics / GA4 przez Cloudflare Zaraz	cfz_google-analytics_v4	.cloudflare.com	Przechowywanie identyfikatora GA4 przez Cloudflare Zaraz	ok. 6,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Microsoft Clarity / Microsoft	_clck	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika w analizie zachowania	ok. 6,5 miesiąca
Analityczne / Statystyczne	Źródło ruchu / atrybucja własna strony	initialTrafficSource	.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie pierwszego źródła ruchu użytkownika	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	HubSpot	_hstc	.selly.pl	Analitka wizyt, identyfikacja użytkownika w HubSpot	ok. 14 dni
Marketingowe / Reklamowe	HubSpot	hubspotutk	.selly.pl	Identyfikacja użytkownika / kontaktu w HubSpot	ok. 14 dni
Marketingowe / Reklamowe	Google DoubleClick / Google Marketing Platform	_mngpc_	.doubleclick.net	Reklama, remarketing, pomiar reklam	ok. 12 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Google DoubleClick / Google Marketing Platform	ar_debug	.doubleclick.net	Debugowanie / pomiar działania reklam Google	ok. 19 dni
Marketingowe / Reklamowe	Google DoubleClick / Google Marketing Platform	id	.doubleclick.net	Identyfikator reklamowy / preferencje reklamowe	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Google Ads	_gcl_au	.b2bsegafredo.pl	Pomiar konwersji, atrybucja reklam, remarketing	ok. 3 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	Meta / Facebook Pixel	_fbp	.b2bsegafredo.pl	Pomiar reklam Meta, remarketing, identyfikacja przeglądarki	ok. 3 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	Meta / Facebook Pixel przez Cloudflare Zaraz	cfz_facebook-pixel	.cloudflare.com	Przechowywanie identyfikatorów Facebook Pixel przez Cloudflare Zaraz	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Meta / Facebook	datr	.facebook.com	Bezpieczeństwo i identyfikacja przeglądarki w usługach Meta	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Meta / Facebook	sb	.facebook.com	Bezpieczeństwo, identyfikacja przeglądarki, funkcje Meta	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Microsoft Clarity / Microsoft	_clck	.bing.com	Identyfikator Microsoft/Bing wykorzystywany m.in. reklamowo	ok. 49 dni

Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	_biz_flagsA	.cloudflare.com	Flagi i ustawienia narzędzi Bizible / Marketo	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	_biz_nA	.cloudflare.com	Identyfikacja / licznik Bizible	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	_biz_pendingA	.cloudflare.com	Dane tymczasowe integracji Bizible	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	_biz_uid	.cloudflare.com	Identyfikator użytkownika Bizible	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	_mkto_trk	.cloudflare.com	Identyfikacja użytkownika w Marketo	ok. 7,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	AMCV_8AD56F28618A50850A495FB6%40AdobeOrg	.cloudflare.com	Identyfikator Adobe Experience Cloud	ok. 7 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible przez Cloudflare Zaraz	cfz_adobe	.cloudflare.com	Przechowywanie identyfikatora Adobe przez Cloudflare Zaraz	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Adobe / Marketo / Bizible	kndctr_8AD56F28618A50850A495FB6_AdobeOrg_identity	.cloudflare.com	Identyfikacja użytkownika Adobe Experience Cloud	ok. 7,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	Reddit Pixel przez Cloudflare Zaraz	cfz_reddit	.cloudflare.com	Identyfikacja / pomiar zdarzeń reklamowych Reddit przez Zaraz	ok. 6,5 miesiąca
Marketingowe / Reklamowe	SALESmanago	smuuid	.b2bsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika w marketing automation i personalizacji	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	SALESmanago	smvr	.b2bsegafredo.pl	Historia wizyt i odstępów użytkownika	ok. 13 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Poptin	poptin_last_visit	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie ostatniej wizyty użytkownika na potrzeby popupów i komunikacji	ok. 12 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Poptin	poptin_user_country_code	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie kraju użytkownika dla reguł wyświetlania popupów	ok. 12 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Poptin	poptin_user_id	www.b2bsegafredo.pl	Identyfikacja użytkownika Poptin	ok. 12 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	Poptin	poptin_user_ip	www.b2bsegafredo.pl	Zapamiętanie IP użytkownika dla reguł /	ok. 12 miesięcy

				ograniczeń popupów	
Marketingowe / Reklamowe	Adform	C	.adform.net	Reklama, identyfikacja użytkownika, pomiar kampanii	ok. 17 dni
Marketingowe / Reklamowe	Adform	uid	.adform.net	Identyfikator użytkownika Adform	ok. 2 miesiące
Marketingowe / Reklamowe	Revhunter	adf	.app.revhunter.tech	Personalizacja ofert / obsługa mechanizmu rekomendacji sprzedażowych	ok. 17 dni
Marketingowe / Reklamowe	Revhunter	cookie	.app.revhunter.tech	Identyfikator użytkownika w narzędziu Revhunter	ok. 17 dni
Marketingowe / Reklamowe	Revhunter	history	.app.revhunter.tech	Historia interakcji użytkownika z narzędziem / ofertą	ok. 17 dni
Marketingowe / Reklamowe	EmailPartners	AP9FyaVf	.emailpartners.net	E-mail marketing / identyfikacja użytkownika po stronie dostawcy	ok. 12 miesięcy
Marketingowe / Reklamowe	EmailPartners	Jzj7A7rA	.emailpartners.net	E-mail marketing / identyfikacja sesji po stronie dostawcy	sesja

Tabela cookies — segafredo.club

Kategoria	Narzędzie / dostawca	Cookie	Domena	Ogólny cel	Orientacyjny okres przechowywania
Niezbędne	Strona / serwer PHP	PHPSESSID	segafredo.club	Techniczne cookie sesyjne, utrzymanie sesji użytkownika na stronie	sesja
Funkcjonalne	Polylang / wybór języka	pll_language	segafredo.club	Zapamiętanie wybranego języka strony, tutaj: pl	ok. 12 miesięcy