

## REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ WYJAZD DO WŁOCH Z SEGAFREDO”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, związane z konkursem „Wygraj wyjazd do Włoch z Segafredo” (dalej jako Konkurs). Informacje na temat Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: [www.segafredo.club](http://www.segafredo.club) (dalej: Strona Konkursowa). Dodatkowo Organizator informuje o konkursie na profilach w mediach społecznościowych.
2. Konkurs jest organizowany wyłącznie dla klientów placówek handlowych sieci KAUF LAND na terytorium Rzeczypospolitej Polski na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizatorem Konkursu i Fundatorem Nagród jest Segafredo Zanetti Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów 7, 32-700 Bochnia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127098, NIP: 8681746560 REGON: 852630900, o całkowicie opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 47 615 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem” lub „Segafredo”.
4. Celem Akcji jest promowanie produktów marki Segafredo w placówkach handlowych sieci KAUF LAND. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu: [www.segafredo.club](http://www.segafredo.club). Zakupu Produktów Promocyjnych można dokonać w wybranych sklepach prowadzonych pod marką KAUF LAND na terytorium Rzeczypospolitej.
5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
8. Podanie niezbędnych danych do zgłoszenia się do Konkursu i przesłanie Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu oznacza wyrażenie zgody na przesyłanie – na podany przez zgłaszającego adres e-mail informacji handlowych i innych treści związanych z Konkursem z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, zgodnie z art. 398 ust. 2 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221, z późn. zm.).
9. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
10. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja, powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”).
11. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wyboru Zwycięzców czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora lub Komisję.

### § 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 6 lipca 2026 roku od godz.[06:00] do dnia 19 lipca 2026 roku do godziny 23:59.

### § 3 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - 1) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu;
  - 2) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Każdy Uczestnik może przestać wielokrotnie Zadanie Konkursowe, ale dany Uczestnik może otrzymać tylko jedną z Nagród. W przypadku wystania przez danego Uczestnika kilku Zgłoszeń do Konkursu, Organizator będzie każde z nich rozpatrywał odrębnie.
3. Wykonanie Zadania Konkursowego polega łącznie na:
  - 1) Zakupie w placówce handlowej sieci KAUF LAND kawy marki Segafredo;

- Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie trwania Konkursu i musi być udokumentowany dowodem zakupu tj. paragonem fiskalnym lub imienną fakturą VAT. Jeden zakup umożliwi dokonanie jednego zgłoszenia – pod warunkiem spełnienia pozostałych wymagań, wynikających z Regulaminu.
- 2) Zachowaniu paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, potwierdzającej nabycie produktów promocyjnych;
  - 3) Wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 4 poniżej;
  - 4) Udzieleniu w odpowiednim miejscu Formularza zgłoszeniowego odpowiedzi na następujące zadanie konkursowe: **Gdyby kawa Segafredo była Twoim przewodnikiem po Włoszech, do jakiego ukrytego miejsca by Cię zaprowadziła i dlaczego?** (odpowiedź maksymalnie do 450 znaków);
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest poprawne uzupełnienie interaktywnego Formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora wyłącznie na stronie: [www.segafredo.club](http://www.segafredo.club), poprzez:
- 1) Wypełnienie pól Formularza zgłoszeniowego prawdziwymi danymi Uczestnika tj.: imię, nazwisko, adres e-mail,
  - 2) Wypełnienie pól Formularza zgłoszeniowego prawdziwymi danymi dowodu zakupu tj.: nr dowodu zakupu oraz załączenie w miejscu: „Zdjęcie paragonu” wyraźnego (tj. umożliwiającego odczytanie zamieszczonych w nim danych) zdjęcia bądź skanu dowodu zakupu- paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika) potwierdzającego dokonanie zakupu produktu promocyjnego w formacie jpg, jpeg, png i maksymalnym rozmiarze 10 MB (megabajtów).
  - 3) Wypełnienie pól Formularza zgłoszeniowego przeznaczonych na odpowiedź na zadanie konkursowe: **Gdyby kawa Segafredo była Twoim przewodnikiem po Włoszech, do jakiego ukrytego miejsca by Cię zaprowadziła i dlaczego?** - w języku polskim przy użyciu maksymalnie 450 znaków razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi;
  - 4) Wyrażenie zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną (także za pomocą systemów do automatyzowanej wysyłki wiadomości) informacji handlowych oraz innych treści związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych zamieszczonych w Formularzu zgłoszeniowym przez Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu;
  - 5) Potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. Przesłane zgłoszenia, które nie spełnią warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 – 4 Regulaminu, zostaną odrzucone. Organizator jest w szczególności uprawniony do odrzucenia zgłoszenia w przypadku:
- 1) zarejestrowania dowodu zakupu z okresu nie pokrywającego się z okresem trwania Konkursu; lub
  - 2) zarejestrowania dowodu zakupu za zakupy produktów marki Segafredo spoza placówek handlowych KAUF LAND na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; lub
  - 3) zarejestrowania dowodu zakupu niepotwierdzającego zakupu kaw marki Segafredo; lub
  - 4) zarejestrowania powtórnie dowodu zakupu wykorzystanych uprzednio do dokonania Zgłoszenia.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
7. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Niedopuszczalne jest zgłoszenie do Konkursu Zgłoszenia, które:
- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
  - b. zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
9. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie ze zgłoszonych zadań konkursowych stanowiących utworów/utwory, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów lub ich części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką analogową, cyfrową w dowolnym systemie lub formacie;

- 2) utrwalanie oraz zwielokrotnianie całości lub fragmentów utworów jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszystkich dostępnych nośnikach (DVD, Blu-ray, CD, Video - CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, karta pamięci, pendrive), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową zwłaszcza w postaci egzemplarzy dzienników i czasopism kopiowanych techniką drukarską, bannerów, billboardów, plakatów, katalogów, broszur;
  - 3) wprowadzanie i utrwalanie w pamięci komputera, telefonu komórkowego i innych urządzeń podobnych, do sieci informatycznych, umieszczenie na serwerach i chmurach w sieci Internet;
  - 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Utworów lub ich części;
  - 5) rozpowszechnianie utworów samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami;
  - 6) w zakresie rozpowszechniania utworów lub ich części w sposób inny niż określony w pkt d i e – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie w ramach utworów multimedialnych, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie utworu w sieci Internet, Intranet i Extranet, w tym na stronach, w mediach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter i inne, w aplikacjach, zarówno online jak i offline, a także na produktach Segafredo i materiałach używanych w działalności Segafredo;
  - 7) wykorzystanie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych;
10. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia zadania konkursowego, Uczestnik przenosi na Organizatora prawa zależne i udziela zezwolenia na ich wykonywanie przez Organizatora i wyłączne prawo zezwalania na jego wykonywanie, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych,
11. Uczestnik dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

#### **§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 24 lipca 2026 r. W tym dniu Komisja wybierze najciekawsze Zadania Konkursowe spośród prawidłowo nadesłanych przez Uczestników, według zasad określonych poniżej i dokona wyboru łącznie 51 Zwycięzców i przyzna Nagrody Zwycięzcom – 1 (jednemu) Zwycięzcy Nagrodę Główną, 30 (trzydziestu) Zwycięzcom Nagrody I Stopnia oraz 20 (dwudziestu) Zwycięzcom Nagrody II Stopnia.
2. Ponadto, zadaniem Komisji będzie w szczególności:
  - 1) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
  - 2) stwierdzenie, w razie zaistnienia określonych w niniejszym Regulaminie okoliczności, że Uczestnik utracił prawo do Nagrody.
  - 3) rozpatrywanie reklamacji Uczestników
3. Informacje o Zwycięzcach będą podane na stronie Konkursu: [www.segafredo.club](http://www.segafredo.club) w dniu 27 lipca 2026 r. do godz. 23:59, a Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również w wiadomości mailowej wysłanej do dnia 07 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59.
4. Werdykt Komisji jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników Konkursu.
5. Komisja podejmuje swe decyzje jednomyślnie.
6. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji czuwają władze statutowe Organizatora.
7. Dokonując wyboru Zwycięzców, Komisja uwzględni atrakcyjność tematyki, kreatywność, oryginalność i niecodziennosc przestanych Zadań Konkursowych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do doręczeń.
9. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę, któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji takiego Uczestnika z Konkursu łącznie z utratą prawa do Nagrody przyznanej mu w Konkursie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają do swobodnej dyspozycji Organizatora.
10. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Zadania Konkursowego lub jego elementów (materiałów) w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.

11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub prawa do Nagrody.

## **§ 5 Nagrody**

### 1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna – w postaci e-vouchera o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto do biura podróży Wakacje.pl z przeznaczeniem do wykorzystania przez Zwycięzcę na wyjazd do Włoch, zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie sprzedaży i realizacji bonów wakacyjnych dostępnym pod adresem:  
<https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>
- 2) 30 (słownie: trzydzieści) Nagród I Stopnia – e-karty podarunkowa na zakup towarów w sieci sklepów KAUF LAND o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto każda oraz nagroda pieniężna przeznaczona w całości dla celów zapłaty należnego podatku – do wykorzystania zgodnie z Regulamin Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych dostępnym pod adresem:  
[Bony i karty podarunkowe | Kaufland](#)
- 3) 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród II Stopnia – zestawów kawowych 2kg kawy z linii Caffè Crema w dowolnym miksie o wartości 127,80 z brutto każdy oraz nagroda pieniężna przeznaczona w całości dla celów zapłaty należnego podatku.

Łączna wartość wszystkich Nagród wynosi 17 056,00 zł brutto (słownie: siedemnaście tysięcy pięćdziesiąt sześć złotych złotych 00 groszy brutto).

2. Organizator odprowadzi podatek od ww. nagród zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności podatku, jaki Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu otrzymanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1128). Podatek ten zostanie potrącony i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
3. Uczestnik będący Zwycięzcą ma prawo do otrzymania tylko jednej Nagrody.
4. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę rzeczową innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda. Nagrody niewydane w Konkursie zostają własnością Organizatora.
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych koniecznych do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres dostawy Nagrody II Stopnia, ponadto oświadczenia Uczestnika wraz z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
7. Uczestnik powinien podać niezbędne dane w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Nagroda Główna oraz Nagrody I Stopnia zostaną wysłane drogą mailową na adres w Formularzu zgłoszeniowym podany podczas zgłoszenia w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
11. Nagrody II Stopnia zostaną wysłane przez kuriera na adres wysyłki wskazany w odpowiedzi na wiadomość mailową, o której mowa w ust. 6 – 7 powyżej.
12. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór Nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niedostarczenia bądź podania błędnych danych (w tym braku dostarczenia zdjęcia/skanu dowodu zakupu kawy, braku dostarczenia danych do wysyłki), zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada i zostaje zwrócona Organizatorowi.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy zgłoszeniu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
15. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## **§ 6 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzców są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, ww. przepisy prawa oraz niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o jakim jest realizacja Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz przepisami prawa.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, lub mailem na adres: info@segafredo.pl. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o: iod@segafredo.pl.
5. Dane uczestników, w zależności od podstawy prawnej przetwarzania będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, a w przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda – do czasu cofnięcia tej zgody.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w przypadku, gdy dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
8. Podanie danych w celu zgłoszenia reklamacji jest wymogiem, a konsekwencją niepodania danych jest brak rozpatrzenia reklamacji.
9. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
10. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych związanych z udziałem w Konkursie oraz korzystaniem z usług dostępnych na [www.segafredo.club](http://www.segafredo.club) dostępne w Polityce prywatności tej strony.

#### **§ 7 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie do dnia 31 sierpnia 2026 roku, przy czym decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dane kontaktowe Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przestana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Konkurs KAUF LAND Segafredo**” lub w formie korespondencji elektronicznej na adres: marketing@segafredo.pl.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni od przyjęcia reklamacji.

#### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości e-mail.
3. Organizator kontaktują się z Uczestnikiem wyłącznie na potrzeby Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.