

REGULAMIN KONKURSU „ZASMAKUJ W KAWIE SEGAFREDO”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, związane z konkursem „Zasmakuj w Kawie Segafredo” (dalej jako Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Segafredo Zanetti Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów 7, 32-700 Bochnia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127098, NIP: 8681746560 REGON: 852630900, zwana dalej „Organizatorem” lub „Segafredo”.
3. Obsługę Konkursu, czynności techniczno- organizacyjne związane z jego realizacją prowadzi na zlecenie Organizatora firma Pomarańcza Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-408), ul. Przelot 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000766064, NIP: 7811987297, REGON: 382310629 (dalej „Agencja”) działająca w imieniu i na zlecenie Organizatora. Agencja działa we współpracy z Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (94-234), ul. Podchorążych 43, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, NIP: 7272832066, REGON: 380723126 (dalej: Partner).
4. Celem Akcji jest promowanie nowych produktów marki Segafredo wśród Klubowiczów Klubu Segafredo, którego działalność i cel zostały opisane w Zasadach Członkostwa w Klubie Segafredo oraz aktywizacji społeczności skupionej wokół Klubu Segafredo. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu: www.segafredo.club.
5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
8. Podanie niezbędnych danych do zgłoszenia się do Konkursu i przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przesyłanie – na wskazany adres e-mail oraz numer telefonu informacji związanych z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, z późn. zm.).
9. Podanie niezbędnych danych do zgłoszenia się do Konkursu i przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza wyrażenie przez Użytkownika zgody na wykorzystywanie przez Administratora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych Użytkownika (np. telefonu, komputera) w celu realizacji kontaktu drogą elektroniczną w sprawach związanych z Konkursem, zgodnie z art. 172 ust.1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U z 2022 r. poz. 1648 z późn. zm.)
10. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
11. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja, powołana przez Organizatora i Agencję (dalej „Komisja”).
12. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wyboru Zwycięzców czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora lub Komisję.

§ 2 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 29 września 2023 roku od godz.[09:00] do dnia 31 stycznia 2024 roku, z tym, że:
 - 1) termin od 29 września do 22 grudnia 2023 roku do godz. 23.59 – jest terminem zgłaszania Zgłoszeń do Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - 2) terminy ogłaszania wyników poszczególnych tur zostały wskazane w ust. 3 poniżej;
 - 3) terminy wysyłki nagród zostały określone w § 5 ust. 11 Regulaminu;
 - 4) okres składania reklamacji trwa od 29 września 2023 roku do 31 stycznia 2024 roku.
2. Konkurs podzielony jest na cztery tury:
 - 1) I tura – temat „Segafredo Dolce”, który trwa od dnia 29 września 2023 roku od godziny [00:01] czasu polskiego do dnia 19 października 2023 roku do godziny [23:59] czasu polskiego;

- 2) II tura – temat „Segafredo Classico ” który trwa od dnia 20 października 2023 roku od godziny [00:01] czasu polskiego do dnia 9 listopada 2023 roku do godziny [23:59] czasu polskiego;
 - 3) III tura – temat „Segafredo Gustoso ”, który trwa od dnia 10 listopada 2023 roku od godziny [00:01] czasu polskiego do dnia 30 listopada 2023 roku do godziny [23:59] czasu polskiego;
 - 4) IV tura – temat „Segafredo Collezione”, który trwa od dnia 1 grudnia 2023 roku od godziny [00:01] czasu polskiego do dnia 22 grudnia 2023 roku do godziny [23:59] czasu polskiego.
3. Wyniki poszczególnych tur zostaną ogłoszone w następujących terminach:
- 1) Wyniki I tury zostaną ogłoszone w dniu 26 października 2023 roku do godz. 16.00;
 - 2) Wyniki II tury zostaną ogłoszone w dniu 16 listopada 2023 roku do godz. 16.00;
 - 3) Wyniki III tury zostaną ogłoszone w dniu 6 grudnia 2023 roku do godz. 16.00;
 - 4) Wyniki IV tury zostaną ogłoszone w dniu 05 stycznia 2023 roku do godz. 16.00.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Udział w Konkursie, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz są:
 - 1) Klubowiczami Klubu Segafredo i /lub
 - 2) osobami, które przystąpiły do Klubu Segafredo równoległe do dokonania zgłoszenia do Konkursu poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza członkostwa na stronie www.segafredo.club), zgodnie z Zasadami Członkostwa w Klubie Segafredo i aktualnej zgody na przesyłanie informacji handlowych związanych z działalnością Klubu Segafredo oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu,spełniające dodatkowo warunki wskazane w ust. 3 poniżej
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) Klubowicze Klubu Segafredo, będący:
 - 1) pracownikami i członkami rodziny pracowników Organizatora.
 - 2) pracownikami i członkami rodziny pracowników Agencji;Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - 1) Zakup w czasie trwania Konkursu (tj w okresie od 29 września do 22 grudnia 2023 roku) jednej z następujących rodzajów kawy marki Segafredo: Caffe Crema Classico 1kg, lub Caffe Crema Dolce 1 kg lub Caffe Crema Gustoso 1 kg lub Caffe Crema Collezione 1 kg i zgłoszenie tego zakupu poprzez wpisanie numeru paragonu/imiennej faktury VAT oraz dołączenie jego/jej zdjęcia/skanu w odpowiednim miejscu Formularza konkursowego na stronie www.segafredo.club (**UWAGA! Zachowaj paragon do momentu zakończenia Konkursu**);
 - 2) posiadanie statusu członka Klubu Segafredo (prawidłowe wypełnienie Formularza członkostwa na stronie www.segafredo.club), zgodnie z Zasadami Członkostwa w Klubie Segafredo i aktualnej zgody na przesyłanie informacji handlowych związanych z działalnością Klubu Segafredo oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu; lub przystąpienie do Klubu Segafredo równoległe do dokonania zgłoszenia do Konkursu poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza członkostwa na stronie www.segafredo.club, tj. podanie co najmniej imienia i nazwiska, adresu e-mail i aktywnego polskiego numeru telefonu), zgodnie z Zasadami Członkostwa w Klubie Segafredo i aktualnej zgody na przesyłanie informacji handlowych związanych z działalnością Klubu Segafredo oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym celu;
 - 3) udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe obowiązujące w danej turze Konkursu;
 - 4) dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”) poprzez wypełnienie Formularza konkursowego dostępnego w serwisie: www.segafredo.club oraz akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Organizator wyznacza następujące zadania konkursowe na poszczególne tury Konkursu:
 - 1) Zadanie konkursowe dla I tury konkursu: „Segafredo Dolce to finezyjnie delikatna kawa. Co dla Ciebie jest ideałem delikatności?”;

- 2) Zadanie konkursowe dla II tury konkursu: „Segafredo Classico daje klasyczne pobudzenie. A co dla Ciebie jest ideałem klasyki?”;
 - 3) Zadanie konkursowe dla III tury konkursu: „Segafredo Gustoso to intensywnie inspirująca kawa. Co dla Ciebie jest źródłem inspiracji?”;
 - 4) Zadanie konkursowe dla IV tury konkursu: „Segafredo Collezione to wyjątkowa kawa na szczególne okazje. Opisz swoje najbardziej wyjątkowe przeżycie.”
5. Przesłane zgłoszenia, które nie spełnią warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 - 3, zostaną odrzucone.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zgłoszenie w całym Konkursie. W przypadku ustalenia dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia – kolejne Zgłoszenia/ Zgłoszenia będą wykluczone. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika (zgłoszeń przez niego dokonanych i przyszłych) który narusza postanowienia niniejszego ustępu.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
8. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie. Za Zgłoszenie niekompletne uznaje się w szczególności Zgłoszenie, w którym:
- 1) Uczestnik nie potwierdził adresu e-mail i/lub numeru telefonu zgłoszonego w Formularzu członkostwa;
 - 2) Uczestnik zgłosił numer telefonu, który nie jest aktywnym polskim numerem;
 - 3) Uczestnik podał nieprawidłowe/nieprawdziwe dane lub dane niekompletne, w tym m.in. nie spełniające któregokolwiek z wymogu wskazanego w ust. 1- 7 powyżej Regulaminu;
 - 4) Uczestnik przedstawił dowód zakupu kaw, o których mowa w ust. 3 pkt 1) powyżej Regulaminu, wskazujący na zakup kaw poza okresem trwania akcji (tj. zakupu kawy w okresie innym niż od 29 września do 22 grudnia 2023 roku);
 - 5) Uczestnik przedstawił dowód zakupu kaw, który został uprzednio zgłoszony do Konkursu;
9. Niedopuszczalne jest zgłoszenie do Konkursu Zgłoszenia, które:
- a. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b. zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
10. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, zastrzega, że z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia zadania konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i przestrzeni licencji na korzystanie ze zgłoszonych zadań konkursowych stanowiących utwór/utwory, na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów lub ich części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką analogową, cyfrową w dowolnym systemie lub formie;
 - 2) utrwalanie oraz zwielokrotnianie całości lub fragmentów utworów jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu, na wszystkich dostępnych nośnikach (DVD, Blu-ray, CD, Video -CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, karta pamięci, pendrive), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, cyfrową zwłaszcza w postaci egzemplarzy dzienników i czasopism kopiowanych techniką drukarską, bannerów, billboardów, plakatów, katalogów, broszur;
 - 3) wprowadzanie i utrwalanie w pamięci komputera, telefonu komórkowego i innych urządzeń podobnych, do sieci informatycznych, umieszczenie na serwerach i chmurach w sieci Internet;
 - 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy Utworów lub ich części;
 - 5) rozpowszechnianie utworów samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami;
 - 6) w zakresie rozpowszechniania utworów lub ich części w sposób inny niż określony w pkt d i e – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie w ramach utworów multimedialnych, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie utworu w sieci Internet, Intranet i Extranet, w tym na stronach, w mediach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter i inne, w

aplikacjach, zarówno online jak i offline, a także na produktach Segafredo i materiałach używanych w działalności Segafredo;

- 7) wykorzystanie utworu w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych;
11. Uczestnik dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczona w Konkursie na wygrane wynosi [...] brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi łącznie w czterech turach – 12 zestawów (słownie: dwanaście zestawów).
2. W każdej turze Konkursu nagrodzone są 3 najlepsze zadania konkursowe (Zwycięzcy).
3. Przewidziane są następujące nagrody dla Zwycięzców poszczególnych tur:
 - 1) W I turze:
 - a) Dla zdobywcy I miejsca – E-voucher do biura podróży Wakacje.pl z przeznaczeniem na wyjazd do Włoch o wartości 7000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 778,00 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100), przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 7778,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100)
 - b) Dla zdobywcy II miejsca – E-voucher na kurs baristyczny HOME BARISTA do zrealizowania na www.coffeeartmasters.pl o wartości 149,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z kwotą w wysokości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) przeznaczoną na dojazd na szkolenie wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 499,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
 - c) Dla zdobywcy III miejsca – Kawowy giftpak (Kawa ziarnista Caffè Crema Classico 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Dolce 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Gustoso 1kg, Caffè Crema Collezione 1 kg) o wartości 239,60 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 06/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 266,60 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 66/100);
 - 2) W II turze:
 - a) Dla zdobywcy I miejsca – E-voucher do biura podróży Wakacje.pl z przeznaczeniem na wyjazd do Włoch o wartości 7000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 778,00 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 7778,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100)
 - b) Dla zdobywcy II miejsca – E-voucher na kurs baristyczny HOME BARISTA do zrealizowania na www.coffeeartmasters.pl o wartości 149,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z kwotą w wysokości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) przeznaczoną na dojazd na szkolenie wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 499,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
 - c) Dla zdobywcy III miejsca – Kawowy giftpak (Kawa ziarnista Caffè Crema Classico 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Dolce 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Gustoso 1kg, Caffè Crema Collezione 1 kg) o wartości 239,6, zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 06/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 266,60 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 66/100);
 - 3) W III turze:
 - a) Dla zdobywcy I miejsca – E-voucher do biura podróży Wakacje.pl z przeznaczeniem na wyjazd do Włoch o wartości 7000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 778,00 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość

- zestawu wynosi 7778,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100)
- b) Dla zdobywcy II miejsca – E-voucher na kurs baristyczny HOME BARISTA do zrealizowania na www.coffeartmasters.pl o wartości 149,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z kwotą w wysokości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) przeznaczoną na dojazd na szkolenie wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 499,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
- c) Dla zdobywcy III miejsca – Kawowy giftpak (Kawa ziarnista Caffè Crema Classico 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Dolce 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Gustoso 1kg, Caffè Crema Collezione 1 kg) o wartości 239,6, zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 06/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 266,60 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 66/100);
- 4) W IV turze:
- a) Dla zdobywcy I miejsca – E-voucher do biura podróży Wakacje.pl z przeznaczeniem na wyjazd do Włoch – o wartości 7000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 778,00 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 7778,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100)
- b) Dla zdobywcy II miejsca – E-voucher na kurs baristyczny do zrealizowania na www.coffeartmasters.pl o wartości 149,00 zł brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 00/100) wraz z kwotą w wysokości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) przeznaczoną na dojazd na szkolenie wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 499,00 zł brutto (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).
- c) Dla zdobywcy III miejsca – Kawowy giftpak (Kawa ziarnista Caffè Crema Classico 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Dolce 1kg, Kawa ziarnista Caffè Crema Gustoso 1kg, Caffè Crema Collezione 1 kg) o wartości 239,6, zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści dziewięć złotych 06/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,00 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100) przeznaczoną na zapłatę podatku, zgodnie z ust. 4 poniżej. Całkowita wartość zestawu wynosi 266,60 zł brutto (słownie: dwieście sześćdziesiąt sześć złotych 66/100);
4. Partner, działając na zlecenie Organizatora odprowadzi podatek od ww. nagród zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzcom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności podatku, jaki Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu otrzymanej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. 2021 poz. 1128). Podatek ten zostanie potrącony i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
5. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę rzeczową innego rodzaju.
6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Nagrody niewydane w Konkursie zostają własnością Organizatora.

§ 5 Zasady przyznawania i odbioru nagród

1. Nagrodzone zostaną 3 (słownie: trzy) najlepsze odpowiedzi (Zgłoszenia) spośród udzielonych w każdej turze Konkursu. Oceny dokona Komisja, wg kryterium kreatywność i oryginalność oraz realizacji zadania konkursowego (zgodność z tematem danej tury konkursu) przyznając punktację w skali od 1 pkt do 10 pkt. Wygrywają osoby z największą liczbą przyznanych punktów.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub mailowo na wskazany w Zgłoszeniu numer telefonu/adres email w dniu ogłoszenia wyników Konkursu, bezpośrednio po ogłoszeniu wyników. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu w dniu ogłoszenia wyników, kontakt zostanie ponowiony w następnym dniu roboczym. Informacja o wynikach Konkursu zostanie też ujawniona na stronie Klubu Segafredo – www.segafredo.club.

3. Odbiór nagród jest możliwy po uprzednim wysłaniu na adres email podany w korespondencji informującej o wygranej w Konkursie czytelnego zdjęcia/skanu paragonu/innego dokumentu księgowego, który potwierdza zakup kawy wskazanej w §3 ust. 3 pkt 1 Regulaminu i posiada numer zgodny z tym wskazanym w Formularzu konkursowym. Zwycięzca zobowiązany jest wysłać czytelne zdjęcie/skan paragonu/innego dokumentu księgowego w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od momentu powiadomienia o wygranej.
4. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą w celu przekazania informacji o wygranej w terminach wskazanych w ust. 2 powyżej lub niedochowaniu terminu na przesłanie czytelnego zdjęcia/skanu paragonu/innego dokumentu księgowego, który potwierdza zakup kawy wskazanej w §3 ust. 3 pkt 1 Regulaminu wskazanego w ust. 3 powyżej – osoba poinformowana o wygranej traci status Zwycięzcy oraz związane z tym prawo do otrzymania nagrody.
5. Celem realizacji wysyłki nagrody Zwycięzca zobowiązany będzie podać na adres email podany w korespondencji informującej o wygranej w Konkursie.: imię, nazwisko, adres wysyłki z kodem pocztowym (w przypadku nagrody za III miejsce), adres e-mail, telefon, numer konta bankowego(w przypadku nagrody za II miejsce).
6. Celem rozliczenia podatku od nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest podać na adres email podany w korespondencji informującej o wygranej w Konkursie. następujące dane: imię nazwisko i adres zamieszkania.
7. Wysyłka nagród będzie realizowana przez Partnera:
 - a) w przypadku nagród za I miejsce – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany przez Laureata zgodnie z ust. 5 powyżej;
 - b) w przypadku nagród za II miejsce za pośrednictwem poczty elektronicznej – na adres email podany przez Laureata oraz numer konta bankowego zgodnie z ust. 5 powyżej;
 - c) w przypadku nagród za III miejsce za pośrednictwem wysyłki kurierskiej – Laureaci zobowiązani są podczas odbioru nagrody podpisać Protokół Odbioru Nagrody (wzór: Załącznik nr 1).
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niedostarczenia bądź podania błędnych danych (w tym braku dostarczenia zdjęcia/skanu dowodu zakupu kawy, braku dostarczenia danych do wysyłki), zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada i zostaje zwrócona Organizatorowi.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy zgłoszeniu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
11. Nagrody zostaną wysłane nie później niż 10 (słownie: dziesięć) dni roboczych po powiadomieniu zwycięzców czyli w dniach [13.11.2023 – 18.01.2024]:
 - 1) dla I tury – 13 listopada 2023 r.;
 - 2) dla II tury – 1 grudnia 2023 r.;
 - 3) dla III tury – 21 grudnia 2023 r. ;
 - 4) dla IV tury – 18 stycznia 2023 r. ;

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzców są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o jakim jest weryfikacja statusu członka Klubu Segafredo oraz realizacja Konkursu służąca aktywizacji społeczności skupionej wokół Klubu Segafredo w serwisie: www.segafredo.club . Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z przeprowadzeniem Konkursu Agencji, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o. a Agencja podpowierzyła dalej przetwarzanie danych Partnerowi celem usprawnienia czynności technicznych – organizacyjnych w tym m.in. weryfikacji uprawnienia do wygranej, wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości)
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o z siedzibą w Bochni, ul. Partyzantów 7, 32 – 700 Bochnia, e-mail: info@segafredo.pl lub mailem na adres: info@segafredo.pl. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o: a.wojciechowska@kwwp.pl.
5. Dane osobowe uczestników będą ujawniane osobom upoważnionym przez administratora danych osobowych, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Dane uczestników, w zależności od podstawy prawnej przetwarzania będą przechowywane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń, a w przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest udzielona zgoda – do czasu cofnięcia tej zgody.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto w przypadku, gdy dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie Administratora Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Podanie danych osobowych w celu uczestniczenia w Konkursie jest dobrowolne. Podanie danych w celu odbioru nagrody jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru nagrody.
9. Podanie danych w celu zgłoszenia reklamacji jest wymogiem, a konsekwencją niepodania danych jest brak rozpatrzenia reklamacji.
10. Dane osobowe uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie do dnia 31 stycznia 2024 roku, przy czym decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Klub Segafredo Konkurs nr 1**” .
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od przyjęcia reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora lub Agencji i Partnera w związku z realizacją Konkursu zarówno poprzez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
3. Organizator oraz Partner kontaktują się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania z ważnych powodów, w tym w szczególności Organizator może przedłużyć okres trwania, w przypadku braku wpłynięcia odpowiedniej ilości Zgłoszeń (mniej niż 15 Zgłoszeń) lub zmodyfikować zakres nagród. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Konkursu i naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie. Informacja o zmianach będzie

zamieszczona na stronie Klubu Segafredo (www.segafredo.club) oraz przesłana w wiadomościach prywatnych do Uczestników, którzy dokonali Zgłoszeń do Konkursu przed dniem dokonania zmiany.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

**Załącznik nr 1
do regulaminu konkursu „ZASMAKUJ W KAWIE SEGAFREDO**

PROTOKÓŁ ODBIORU/WYDANIA NAGRODY

NAZWA konkursu „ZASMAKUJ W KAWIE SEGAFREDO

ORGANIZATOR: Segafredo Zanetti Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

DANE LAUREATA NAGRODY

NAGRODA:	
Imię i nazwisko Laureata:	
Data odbioru nagrody i czytelny podpis:	

Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata

Miejscowość, data, pieczęć firmowa i podpis Organizatora